

**MÉMOIRE DE 2022 PRÉSENTÉ AU COMITÉ PERMANENT DU PATRIMOINE CANADIEN PAR
LA CANADIAN COMMERCIAL THEATRE LEAGUE ET MIRVISH PRODUCTIONS CONCERNANT
L'AIDE ET LE SOUTIEN AU SECTEUR DU THÉÂTRE COMMERCIAL AU CANADA
Produit par Michael Rubinoff, MSC et Kendra Bator, Mirvish Productions
Le 4 février 2022**

Le secteur canadien du théâtre commercial de participation est composé de producteurs indépendants, d'organismes de production, de diffuseurs et d'investisseurs qui génèrent et soutiennent la création de nouvelles œuvres théâtrales et, ce faisant, emploient des milliers d'artistes, de membres de l'équipe, de placeurs et de personnel administratif; soutiennent le secteur sans but lucratif en appuyant financièrement les productions dans ces théâtres; et créent des emplois indirects dans les hôtels, les restaurants et les commerces locaux.

Parmi les productions, les coproductions et les présentations soutenues, notons *Come From Away*, *Harry Potter et l'Enfant maudit*, *Hamilton*, *2 Pianos 4 Hands*, *Grow*, *Matilda*, *Les 7 Doigts*, *Kinky Boots*, *We Will Rock You*, *My Mother's Lesbian Jewish Wiccan Wedding*, *Da Kink in My Hair*, et bien d'autres.

FAITS IMPORTANTS

- Les producteurs de théâtre commercial génèrent les emplois les mieux rémunérés du secteur des arts de la scène, conformément aux cotisations syndicales négociées collectivement.
- Les productions du théâtre commercial génèrent des dépenses à deux moments clés :
 - 1. La période de production : La capitalisation de la production pour une production commerciale à grande échelle au Canada se situe entre 8 et 28 millions de dollars.
 - **Il s'agit de fonds privés qui sont injectés dans l'économie.**
 - Environ 40 % de la capitalisation représentent les frais de main-d'œuvre, qui soutiennent directement les membres de la Canadian Actors' Equity Association, de la section 58 de l'AEST (machinistes), de la section locale 823 de l'AEST (habillage/coiffure-maquillage), des associations de musiciens, de l'Association des designers canadiens et d'autres travailleurs syndiqués et non syndiqués.
 - 2. La période d'exploitation hebdomadaire : Les coûts d'exploitation hebdomadaires peuvent varier entre 350 000 dollars et 850 000 dollars chaque semaine d'un engagement.
 - Environ 50 % des coûts d'exploitation hebdomadaires représentent les frais de main-d'œuvre.
 - **La seule source de recettes permettant de couvrir ces coûts d'exploitation hebdomadaires est la vente de billets.**

APERÇU DU SECTEUR – DÉPENSES DU PUBLIC

- En 2019 :

- 1 859 030 Canadiens ont assisté à une production théâtrale commerciale¹;
- les spectateurs ont dépensé 160 283 759 dollars rien que pour leurs billets;
- la somme de 19 087 022 dollars a été générée en recettes fiscales;
- les spectateurs ont dépensé un milliard de dollars supplémentaires en voyages, hôtels, restaurants, stationnements et achats dans les commerces de détail².

OÙ NOUS EN SOMMES

La pandémie de coronavirus a plongé notre secteur dans une véritable crise il y a près de deux ans.

Au moment de la rédaction du présent mémoire, la production théâtrale de participation est de nouveau fermée ou soumise à des limites de capacité – sauf en Saskatchewan –, et toutes les sources de recettes pour la production théâtrale commerciale (vente de billets, concessions, vestiaire, etc.) sont inexistantes ou sévèrement limitées.

Le 8 mai 2020, le ministre du Patrimoine canadien a annoncé la création d'un nouveau Fonds de soutien d'urgence relatif à la COVID-19. Le gouvernement fédéral a alors promis la somme de 198,3 millions de dollars aux bénéficiaires du financement des arts et de la culture dans le cadre des programmes existants ainsi qu'à d'autres organismes dont les besoins sont avérés. Le secteur du théâtre commercial a fait part à Patrimoine canadien de ses inquiétudes quant à l'inadmissibilité du secteur du théâtre commercial à l'aide d'urgence du Fonds. Malgré des mois de réunions avec des ministres, des députés et du personnel politique et ministériel, où la situation très précaire du secteur a été mise en lumière, le secteur du théâtre commercial reste inadmissible à tout soutien de Patrimoine canadien. Entre-temps, le fonds d'urgence pour les arts et la culture a été considérablement augmenté, un programme d'assurance soutenu par le gouvernement a été mis en place pour soutenir le secteur cinématographique et télévisuel à but lucratif, et des programmes supplémentaires ont été mis en œuvre pour soutenir les secteurs des concerts de musique, du cinéma et des médias. Toutes ces mesures sont non seulement nécessaires, mais vitales.

LE RESTE DU SECTEUR

Les marchés homologues de New York, de Londres et d'Australie ont reçu un soutien essentiel de la part des gouvernements fédéraux tout au long de la pandémie, augmentant ainsi les programmes existants qui contribuent à la durabilité et à la vitalité du secteur du théâtre commercial.

¹ Les données incluses représentent une partie du secteur du théâtre commercial au Canada; les chiffres réels seraient plus élevés.

² Les visiteurs qui se rendent en Ontario pour voir un spectacle dépensent localement 10 dollars supplémentaires pour chaque dollar dépensé pour un billet de théâtre commercial; les visiteurs représentent au moins 50 % des spectateurs de théâtre commercial en Ontario.

À titre d'exemple, les productions de Broadway et de la tournée nord-américaine de *Come From Away* ont reçu 10 millions de dollars américains du programme Shuttered Venue Operators Grant (SVOG) aux États-Unis³.

La production australienne de *Come From Away* a reçu 1 656 346 dollars australiens du fonds Restart Investment to Sustain and Expand (RISE) en Australie⁴.

La production londonienne de *Come From Away* a bénéficié de mesures d'allègement fiscal du gouvernement du Royaume-Uni et peut prétendre à une aide au titre du programme Culture Recovery Fund: Emergency Resource Support⁵.

AU CANADA

Au cours de l'été 2021, des représentants de la Canadian Commercial Theatre League et de Mirvish Productions ont rencontré des représentants du ministère du Patrimoine. Au cours de cette réunion, le personnel du Ministère a expliqué que l'opinion dominante à Patrimoine canadien était que le théâtre commercial ne contribuait pas à la culture canadienne.

Come From Away a rouvert au Royal Alexandra Theatre de Toronto le 15 décembre 2021, sans aucun soutien de Patrimoine canadien et avec un investissement de 1,5 million de dollars de fonds privés. Alors que le variant Omicron s'abattait sur le Canada, le secteur du théâtre commercial a exhorté le ministère du Patrimoine canadien à verser une aide urgente pour que *Come From Away* puisse résister aux répercussions de la COVID-19 et aux inévitables annulations de représentations. Le secteur a souligné les modèles de soutien aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Australie, qui ont tous apporté un soutien important à cette comédie musicale canadienne. Les restrictions en matière de capacité imposées par la province, les cas de COVID-19 parmi les acteurs et l'absence d'aide d'urgence et de soutien de la part de Patrimoine canadien ont contraint les producteurs canadiens à prendre la décision déchirante, le 27 décembre 2021, de clôturer définitivement la production torontoise de la comédie musicale canadienne la plus populaire de l'histoire.

Les productions à Broadway, à Londres, en tournée dans toute l'Amérique du Nord et à Sydney se sont poursuivies grâce à une aide et un soutien importants au niveau local, fédéral et provincial.

CE QUI A ÉTÉ PERDU

COME FROM AWAY À TORONTO – LES CHIFFRES :

³ <https://www.sba.gov/funding-programs/loans/covid-19-relief-options/shuttered-venue-operators-grant>

⁴ <https://www.arts.gov.au/funding-and-support/rise-fund>

⁵ <https://www.gov.uk/government/groups/culture-recovery-board>

- Plus d'un million de spectateurs ont assisté à une représentation pendant la tournée de Toronto, du 13 février 2018 au 13 mars 2020 et du 15 au 22 décembre 2021, au Royal Alexandra Theatre.
- Les ventes au guichet ont dépassé les 115 millions de dollars, dont plus de 15 millions de dollars en TVH.
- On a estimé que les retombées économiques pour Toronto étaient de 920 millions de dollars.
- Le spectacle a créé 9 000 semaines d'emploi pour les acteurs, les régisseurs, les musiciens, les membres de l'équipe et les membres de l'équipe d'accueil.

QU'EST-CE QUI EST MENACÉ?

HARRY POTTER ET L'ENFANT MAUDIT À TORONTO :

- La production canadienne de l'œuvre mondialement acclamée *Harry Potter et l'Enfant maudit* sera présentée en première au CAA Ed Mirvish Theatre le 31 mai 2022.
- La production emploiera :
 - 35 acteurs;
 - 39 membres d'équipe;
 - 7 régisseurs;
 - 35 employés de salle;
 - 10 employés en administration, en marketing et en production.
- La production attirera :
 - 12 832 spectateurs par semaine, et 654 432 par an, dont on considère qu'environ la moitié seront des touristes.
- La production générera :
 - près de 100 millions de dollars en vente de billets en un an de représentations;
 - environ 470 millions de dollars de retombées économiques supplémentaires grâce aux dépenses touristiques;
 - environ 11 millions de dollars de TVH provenant de la vente de billets.

AVANT LA PANDÉMIE, le théâtre commercial de représentation était intrinsèquement risqué.

- Les seules sources de financement sont les capitaux privés et les recettes provenant de la vente de billets et des dépenses directes du théâtre (concessions, marchandises, vestiaire, etc.).
- Depuis plus d'une décennie, le secteur est désavantagé par rapport aux marchés voisins qui bénéficient d'allègements fiscaux et de crédits d'impôt qui attirent les productions (et les emplois et dollars touristiques qui en découlent) loin du marché canadien.

À L'ÉPOQUE DE LA COVID, outre ce qui précède, le théâtre commercial de représentation :

- a subi la perte de la couverture d'assurance pour l'interruption des activités liée à la pandémie;

- a souffert du manque de soutien financier, de communication et de sensibilisation de la part de tous les niveaux de gouvernement;
- a engagé des dépenses supplémentaires pour remonter des productions et mettre en œuvre des mesures de santé et de sécurité renforcées pour le public, le personnel, les artistes et les autres employés du théâtre;
- a souffert d'une réduction du potentiel de recettes, car le théâtre a rouvert avec des limites de capacité en place, sans aucune subvention des recettes potentielles perdues;
- a subi une perte de confiance des consommateurs, car les limites en matière de rassemblements, les limites de capacité et les confinements imposés à l'échelle provinciale ont dissuadé les gens d'assister à des spectacles.

Sans une aide urgente et soutenue de Patrimoine canadien, la reprise du secteur du théâtre commercial de représentation restera sérieusement compromise.

RECOMMANDATIONS

Recommandation d'admissibilité à l'aide d'urgence pour le secteur du théâtre commercial

PROBLÈME : Le secteur canadien du théâtre commercial n'est toujours pas admissible à l'aide relative à la COVID-19 administrée par Patrimoine canadien, y compris 1,9 milliard de dollars prévus au budget de 2021 pour aider à soutenir les secteurs des arts, de la culture, du patrimoine et du sport. Nous avons encouru de nombreuses dépenses liées à la pandémie en raison d'annulations, de répétitions supplémentaires afin de remplacer les acteurs, les musiciens et les membres de l'équipe, en raison des départs du secteur, de la remise à neuf de nos espaces et de la mise en œuvre de tous les protocoles de santé et de sécurité nécessaires, qui changent avec l'évolution de la pandémie, ainsi que des coûts de marketing et de publicité associés au rétablissement de la confiance des consommateurs dans le fait qu'ils peuvent retourner au théâtre en toute sécurité.

Aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Australie, l'aide que les gouvernements fédéraux fournissent aux secteurs des arts et de la culture en raison de la COVID-19 n'est pas limitée aux compagnies de théâtre à but non lucratif; l'admissibilité comprend aussi les producteurs et les diffuseurs de théâtre commercial.

RECOMMANDATION : Élargir l'admissibilité de l'accès aux Fonds de soutien d'urgence relatif à la COVID-19 de Patrimoine canadien au secteur des théâtres commerciaux, en veillant à ce que le secteur puisse présenter une demande d'aide financière pour couvrir les dépenses et les pertes à partir de mars 2020 jusqu'à aujourd'hui.

Recommandation pour l'inclusion dans un programme d'assurance soutenu par le gouvernement

ENJEU : Depuis le début de la pandémie de COVID-19, les assureurs ont annulé la couverture des dépenses liées à l'interruption des activités en raison de causes liées à la pandémie. Cela

augmente considérablement le risque de présenter un théâtre qui dépend uniquement des recettes de la billetterie pour payer ses dépenses. Sous la menace permanente de la maladie des acteurs/musiciens/équipiers, des fermetures imposées par le gouvernement et des limites de capacité, il devient très difficile d'avoir la confiance nécessaire pour répéter, construire, ouvrir et diriger des productions.

MODÈLES : Conscient de ces risques dans l'industrie du film et de la télévision à but lucratif, le ministère du Patrimoine canadien a financé le Fonds d'indemnisation à court terme pour les productions audiovisuelles canadiennes (FICT), administré par Téléfilm Canada⁶. Ce fonds permet à Téléfilm Canada d'indemniser les producteurs admissibles pour les coûts de production canadiens raisonnables directement causés par une interruption de tournage de plus d'une journée ou par l'abandon de la production par le producteur avant la fin du tournage en raison d'un diagnostic confirmé (COVID-19) d'un acteur ou d'un réalisateur déclaré dans la police d'assurance couvrant le projet ou de toute épidémie confirmée (COVID-19) sur le plateau de tournage qui nécessite un arrêt complet de la production conformément aux normes actuelles exigées par les autorités compétentes.

Le gouvernement du Royaume-Uni a mis en place le Live Events Reinsurance Scheme, qui consiste en un programme d'assurance d'indemnisation des coûts offrant une couverture contre l'annulation, le report, la relocalisation ou l'abandon d'événements en raison des nouvelles restrictions des autorités civiles britanniques en réponse à la COVID-19. Le secteur du théâtre commercial a pu souscrire à cette couverture d'interruption garantie par le gouvernement.

RECOMMANDATION : Afin d'atténuer les risques et d'établir la confiance de l'industrie pour répéter, construire, ouvrir et présenter des productions théâtrales, établir immédiatement un fonds d'indemnisation à court terme, similaire au FICT, pour le secteur du théâtre commercial.

Recommandations concernant l'allègement et le remboursement des crédits d'impôt

ENJEU : L'industrie canadienne du théâtre commercial est (depuis plus d'une décennie) en désavantage concurrentiel par rapport aux secteurs du Royaume-Uni et de plusieurs États américains, où les programmes de crédit d'impôt et/ou de remboursement des dépenses admissibles sur la main-d'œuvre et la production servent d'incitatifs majeurs pour les producteurs et les investisseurs. Un programme offrant un crédit d'impôt ou un remboursement équivalant à une part de 20 à 25 % des dépenses de main-d'œuvre et de capital de production pour les productions nationales permettrait de relancer le secteur du spectacle vivant qui sort de la pandémie de COVID-19. Cela offrirait un financement durable pour permettre au secteur d'être à nouveau compétitif en tant que l'une des meilleures destinations pour la production et le spectacle vivant dans le monde.

⁶ <https://telefilm.ca/fr/financement/fonds-dindemnisation-a-court-terme-pour-productions-audiovisuelles-canadiennes-fict>

MODÈLES : Les programmes existants de crédit d'impôt pour le cinéma et la télévision administrés par le gouvernement fédéral et le gouvernement de l'Ontario, ainsi que les programmes de crédit d'impôt pour les théâtres commerciaux dans un certain nombre d'États américains, dont New York, l'Illinois, l'Ohio et la Louisiane, devraient constituer un modèle pour un programme canadien concurrentiel de crédit d'impôt pour les théâtres commerciaux. Le Royaume-Uni dispose d'un programme fédéral complet d'allègement fiscal pour les théâtres, en plus d'un programme d'allègement lié à la pandémie de COVID-19 au moyen d'une réduction de la TVA pour les théâtres. Le gouverneur de New York a récemment annoncé une proposition de doubler le crédit d'impôt de l'État pour le programme de production musicale et théâtrale de la ville de New York, qui passerait de 100 millions de dollars à 200 millions de dollars, reconnaissant ainsi l'importance de la reconstruction et du soutien du secteur du théâtre commercial pour l'économie de la ville de New York.

RECOMMANDATION : Mettre en œuvre un programme de crédit d'impôt/de remboursement, de portée similaire au crédit d'impôt pour production cinématographique ou magnétoscopique canadienne et au crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne existants, un crédit d'impôt remboursable sur les dépenses de main-d'œuvre et les coûts de production pour les spectacles produits, coproduits ou présentés par des sociétés établies au Canada. Bien qu'un nouveau programme puisse être créé, le programme actuel de crédits d'impôt de l'Ontario pour les médias culturels, facilité par Ontario Créatif, ou d'autres programmes provinciaux harmonisés existants, pourraient être adaptés pour inclure les spectacles sur scène (comme c'est le cas dans l'État de l'Ohio) afin d'accélérer la disponibilité de ces crédits pour les producteurs et les diffuseurs canadiens.

Soutien pour encourager la diversité des voix dans le secteur du théâtre commercial canadien

ENJEU : L'un des trois objectifs de la Canadian Commercial Theatre League est de favoriser une industrie plus inclusive par des programmes de mentorat et de sensibilisation pour les membres des communautés autochtones, noires et des personnes de couleur, dans le but d'accroître la représentation et l'accès aux postes de production et de gestion. Le budget 2021 a proposé de fournir 60 millions de dollars sur trois ans, à partir de 2021-2022, au Fonds des médias du Canada afin d'accroître le soutien aux productions dirigées par des personnes issues de groupes méritant l'équité et travaillant dans l'industrie audiovisuelle canadienne. Le secteur canadien du théâtre commercial n'a pas reçu de soutien pour de telles initiatives dans le secteur.

RECOMMANDATION : Fournir un soutien financier pour permettre aux producteurs et aux gestionnaires en quête d'équité d'acquérir des compétences et de l'expérience, et soutenir une plus grande diversité dans le secteur du théâtre commercial.

Soutien aux recommandations proposées par la Coalition des industries créatives

ENJEU : Le secteur du théâtre commercial canadien ne peut pas créer des productions théâtrales de première classe sans les extraordinaires acteurs, musiciens, équipes, concepteurs et praticiens qui créent, conçoivent, facilitent et interprètent cet art. Le secteur doit conserver une main-d'œuvre hautement qualifiée pour continuer à produire les œuvres et à former la prochaine génération de praticiens du théâtre. Les membres des syndicats souffrent des effets dévastateurs de la COVID-19 et les producteurs et les diffuseurs actuels ont des difficultés à attirer de nouveaux talents en raison de l'incertitude persistante dans le secteur. Le secteur des arts vivants a été le premier à fermer et il sera le dernier à rouvrir complètement. Nous devons nous assurer que les non-employés, les entrepreneurs et les travailleurs occasionnels reçoivent les soutiens financiers et de bien-être nécessaires pour traverser cette période tumultueuse.

RECOMMANDATION : Adopter les recommandations proposées par John Lewis, vice-président international et directeur des affaires canadiennes de l'Alliance internationale des employés de scène et de théâtre, présentées au Comité permanent du patrimoine canadien le 2 février 2022 au nom de la Coalition des industries créatives.

Nous nous réjouissons de l'occasion qui nous est donnée de poursuivre la discussion et nous espérons que le secteur du théâtre commercial au Canada sera reconnu pour le rôle essentiel qu'il joue dans le domaine canadien des arts et de la culture, notamment sur le plan de la création d'emplois bien rémunérés et du développement économique. Nous sommes reconnaissants du soutien que le gouvernement du Canada accorde à la communauté artistique et culturelle et nous estimons que nos recommandations méritent d'être soutenues et mises en œuvre afin que nous puissions recevoir les soutiens nécessaires pour poursuivre nos contributions au pays et à la communauté.

Cordialement,

Michael Rubinoff, MSC
Canadian Commercial Theatre League
Producteur

rubinoffm@gmail.com/416-525-7787

Kendra Bator
Directeur général adjoint
Mirvish Productions

kbator@mirvish.com/416-433-8704

Mandat de la Canadian Commercial Theatre League

DÉFENDRE

- Défendre les intérêts de nos membres auprès des gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux en ce qui concerne les politiques qui touchent notre industrie (comme la fiscalité, le financement et le développement économique).

ÉDUQUER

- Créer et administrer des programmes d'éducation et de mentorat pour les producteurs commerciaux émergents.
- Assurer la liaison avec les étudiants des collèges, en créant des occasions de mentorat et des passerelles entre l'environnement éducatif et professionnel.

FAVORISER L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION

- Favoriser une industrie plus inclusive par des programmes de mentorat et de sensibilisation, dans le but d'accroître la représentation et l'accès aux postes de production et de gestion.

Mirvish Productions

Mirvish Productions est la plus grande société de production de théâtre commercial du Canada. L'entreprise possède et exploite quatre grands théâtres du centre-ville de Toronto.

Chaque année, Mirvish Productions produit et présente des dizaines de pièces et de comédies musicales, choisies parmi les meilleurs théâtres du Canada, de New York, de Londres, d'Australie et d'ailleurs. L'entreprise programme deux saisons d'abonnement : la saison principale, qui propose des productions populaires à grande échelle, et la saison « off-Mirvish », qui se spécialise dans des productions plus petites et plus nichées. Elle programme également de nombreux spectacles indépendants de nouvelles œuvres et de reprises, complétés par des concerts spéciaux de danse, de musique et d'humour.