

**Mémoire pour les consultations prébudgétaires en prévision du
budget de 2021**

Par : People-Centered Economy Group

Le 7 août 2020

Recommandations :

- 1. Promouvoir l'approvisionnement local et social**
- 2. Permettre la relève et les rachats des employés et des propriétaires communautaires**
- 3. Mettre en œuvre la Stratégie d'innovation sociale et de finance sociale.**

À notre sujet

Le People-Centered Economy Group est composé d'organismes qui représentent le développement économique communautaire, les coopératives, l'économie sociale, l'entreprise sociale et les organismes sans but lucratif partout au Canada, qui ont été le fondement d'économies inclusives et de collectivités fortes pendant des générations. Ensemble, ces secteurs représentent 10,1 % du PIB et emploient 2,5 millions de Canadiens. Et plus important encore, ils incarnent l'esprit de soins communautaires, d'entraide et d'action citoyenne qui fait en sorte que personne n'est laissé pour compte.

Les organismes concernés sont [Imagine Canada](#), [Coopératives et mutuelles Canada](#), la National Impact Investment Practitioners Table, le [Conseil des entreprises sociales du Canada](#), le [Chantier de l'économie sociale](#), le [Conseil économique des femmes](#), la [Fédération canadienne des coopératives de travail](#), [Social Economy Through Social Inclusion](#), la [Canadian Rural Revitalization Foundation](#), l'[Alberta Community and Co-operative Association](#), l'[Ontario Nonprofit Network](#), [Community Futures Ontario](#), et le [Réseau canadien de DÉC](#), qui servent également de rassembleur pour le groupe.

Bon nombre de ces organisations ont présenté leurs propres mémoires dans le cadre des consultations prébudgétaires en prévision du prochain budget fédéral, qui se complètent et se renforcent mutuellement.

Recommandation 1 : Promouvoir l'approvisionnement local et social

L'approvisionnement est un outil puissant pour une forte incidence économique et sociale¹. La modernisation des pratiques d'approvisionnement en mettant l'accent sur l'approvisionnement social entreprise par Services publics et Approvisionnement Canada² a permis de réaliser de précieux progrès dans la mise à l'essai de la façon dont l'approvisionnement social peut générer des retombées locales intentionnelles. Maintenant que notre pays entre dans la phase de reprise, l'approvisionnement par des entreprises sociales locales, des coopératives et des organismes sans but lucratif pourrait multiplier considérablement les effets sociaux et économiques positifs.

Les retombées locales en matière d'emploi et les ententes sur les retombées locales sont également des mécanismes essentiels pour veiller à ce que les effets des investissements gouvernementaux soient partagés par tous. La politique fédérale sur les prestations d'emploi dans les collectivités s'est révélée un outil très précieux pour créer de nouvelles possibilités pour les apprentis, les Autochtones, les femmes, les personnes handicapées, les anciens combattants, les jeunes et les nouveaux arrivants; et les entreprises petites, moyennes et sociales. L'activation de chaque projet d'infrastructure et de construction connexe stimule directement et indirectement les possibilités d'emploi et d'approvisionnement. Le maintien et l'élargissement de ces politiques sont essentiels.

¹ Buy Social Canada, A Guide to Social Procurement, 2018, https://buy-social-canada.cdn.prismic.io/buy-social-canada%2F47fa7b64-c5f0-4661-9a00-93a936f38dd0_bsc_socialprocurement_screen-opt.pdf.

² Le très honorable Justin Trudeau, premier ministre du Canada, Lettre de mandat de la ministre des Services publics et de l'Approvisionnement, 13 décembre 2019, <https://pm.gc.ca/fr/lettres-de-mandat/2019/12/13/lettre-de-mandat-de-la-ministre-des-services-publics-et-de>.

Recommandation 2 : Permettre la relève et le rachat des employés et des propriétaires communautaires³

Même avant la crise de la COVID-19, la relève des entreprises était un défi croissant en raison du vieillissement de la population canadienne. Une étude de 2018 sur les petites et moyennes entreprises a révélé que près de 50 % des propriétaires avaient l'intention de quitter leur entreprise au cours des cinq prochaines années. Le ralentissement économique actuel ne fera qu'intensifier ces pressions et compliquer la transition. De plus, lorsque des entreprises sont menacées pour quelque raison que ce soit, y compris la COVID-19, les propriétaires peuvent choisir de les fermer. Environ 30 % des petites entreprises actuellement fermées ont déclaré dans un sondage de la FCEI qu'une fermeture permanente est possible, mais dans bien des cas, cela pourrait être réglé par les employés ou les rachats d'entreprises communautaires, ce qui permettrait de préserver des emplois et des services⁴.

Les modèles d'entreprise sociale et de coopérative se sont avérés mieux adaptés aux conditions difficiles du marché et plus résilients en période de ralentissement économique⁵. Ils mobilisent les collectivités de façon plus active et apportent un soutien accru aux entreprises locales qui sont des fournisseurs essentiels de biens, de services et d'emplois.

Recommandation 3 : Mettre en œuvre la Stratégie d'innovation sociale et de finance sociale.

Le gouvernement fédéral a pris une mesure audacieuse lorsque les lettres de mandat des ministres de 2015 ont ordonné la création d'une stratégie d'innovation sociale et de finance sociale. Le processus de création conjointe subséquent avec des intervenants de tout le Canada a produit la publication [*Pour l'innovation inclusive : Nouvelles idées et nouveaux partenariats pour des collectivités plus fortes*](#), un rapport exhaustif contenant 12 recommandations clés du Groupe directeur de la création conjointe de la Stratégie d'innovation sociale et de finance sociale.

L'Énoncé économique de l'automne 2018 annonçait un fonds de financement social de 755 millions de dollars et un programme de préparation à l'investissement de 50 millions de dollars. Malgré que l'adoption du Programme de préparation à l'investissement ait démontré que l'énorme demande de ce genre de soutien, peu de mesures ont été prises à l'égard des autres éléments de la stratégie.

L'innovation sociale et la finance sociale sont des approches multidimensionnelles qui favorisent de vastes changements au statu quo. Le Fonds de finance sociale est une première étape importante, mais

³ L'objectif de bienfaisance d'Imagine Canada l'empêche de formuler des commentaires sur les modèles d'actionnariat des employés.

⁴ [*Un tiers des PME ayant fermé boutique ne sont pas certaines de pouvoir rouvrir un jour*](#), selon la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante, 31 mars 2020.

⁵ Carlo Borzaga, Gianluca Salvatori et Riccardo Bodini, [*Social and Solidarity Economy and the Future of Work*](#), Organisation internationale du Travail, juillet 2017, p. 15

l'impact de l'amélioration de l'accès au capital est réduit sans le développement des compétences, l'accroissement de l'approvisionnement social, les changements réglementaires, le transfert des connaissances et la sensibilisation. Les 12 recommandations ont toutes des répercussions qui se renforcent mutuellement – la mise en œuvre de certains éléments de la stratégie, mais pas d'autres, les affaiblit tous. Une stratégie complète s'impose de toute urgence.

La mise en œuvre de la stratégie devrait être guidée par les groupes qu'elle vise à servir, en particulier les groupes historiquement défavorisés et en quête d'équité. En misant sur l'expertise de divers dirigeants et organismes communautaires, nous tirerons parti de nombreux atouts et stimulerons une créativité et une action locales vraiment novatrices. Accélérer la mise en œuvre du Fonds de finance sociale, annoncer la création du Conseil de l'innovation sociale et confirmer les affectations budgétaires nécessaires à la mise en œuvre de l'ensemble de la Stratégie d'innovation sociale et de finance sociale au-delà du 31 mars 2021, qui correspond à la fin du Programme de préparation à l'investissement, impose de passer aux prochaines étapes.