

ME TO WEOPOLOY

CREATED BY: ALPHA LAW

L'organisme UNIS et ses influenceurs omettent de divulguer des voyages gratuits au Kenya

Le Bureau de la concurrence et la Federal Trade Commission (FTC) feront enquête sur de potentiels appuis illégaux



REPORT FOR
PARLIAMENT # 5



Bureau de la concurrence – Les influenceurs et la loi : les médias sociaux et l’obligation de divulgation

La *Loi sur la concurrence* prévoit deux régimes, l’un civil et l’autre criminel, pour encadrer les cas d’indications fausses ou trompeuses. Les influenceurs et les entreprises qui les soutiennent peuvent tous deux être tenus responsables en vertu de la *Loi*. Donner au public des indications fausses ou trompeuses sur un point important est généralement considéré comme une affaire civile et peut avoir des conséquences financières ou relatives à la réputation (voir l’article 74.01). Dans le cas d’indications données « sciemment ou sans se soucier des conséquences », l’affaire peut donner lieu à des accusations criminelles ou à des amendes pouvant atteindre 200 000 \$ (voir l’article 52). Pour déterminer la gravité des déclarations inexactes en cause, la *Loi* stipule qu’il faut tenir compte à la fois de l’impression générale créée par la publicité ainsi que de son sens littéral. Dans la plupart des cas, la règle de base est de se référer à l’« impression générale » du consommateur.



FEDERAL TRADE COMMISSION
PROTECTING AMERICA'S CONSUMERS

FTC – Divulgations

Voyages gratuits financés par UNIS – L’organisme UNIS a omis de déclarer que les ambassadeurs d’UNIS se sont vu offrir des voyages gratuits pour séjourner dans des établissements appartenant à ME to WE Social Enterprises. Les ambassadeurs doivent indiquer que leur voyage a été payé et que leur soutien à l’organisme de bienfaisance UNIS constitue un APPUI RÉMUNÉRÉ.

Ambassadeurs de l’organisme UNIS – L’utilisation du mot-clic #ambassador est ambiguë et prête à confusion. De nombreux consommateurs ne sauront probablement pas ce qu’elle signifie. En revanche, un mot-clic tel que #XYZ_Ambassador (où XYZ est le nom de la marque) serait sans doute plus facile à comprendre. Toutefois, même si le libellé est compréhensible, il faut aussi que la déclaration soit bien visible afin que le public la remarque et la lise.

Célébrités ayant agi comme ambassadeurs pour UNIS / Voyages



Selena Gomez



Lily Singh



Joe Jonas

Joe Jonas sings praises of hands-on experience



On a site visit to Africa, pop star Joe Jonas beams from behind what the women in the Masai Mara national reserve go through to fetch water for their families.

- TRENDING
- 1 Chin...
 - 2 Life...
 - 3 Free...
 - 4 Geo...
 - 5 Sims...



Lily Singh



Natalie Portman



Nina Dobrev



Demi Lovato



Hannah Simone



Sofia Carson



Bailee Madison



Jordan Fisher



Olivia Holt



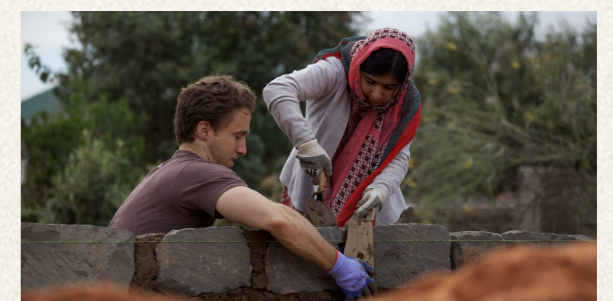
Drew Scott



Kardinal



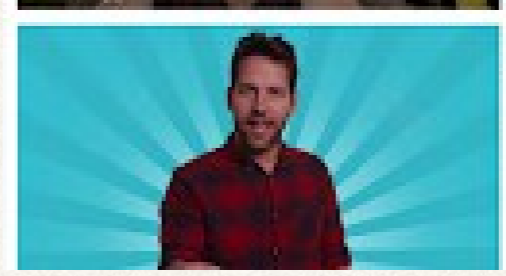
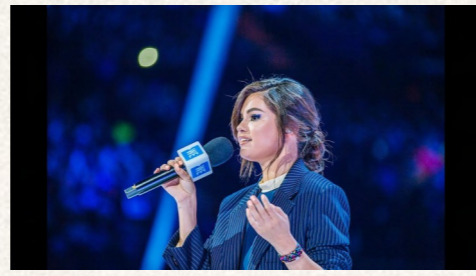
Malala Yousafzai



Nelly Furtado

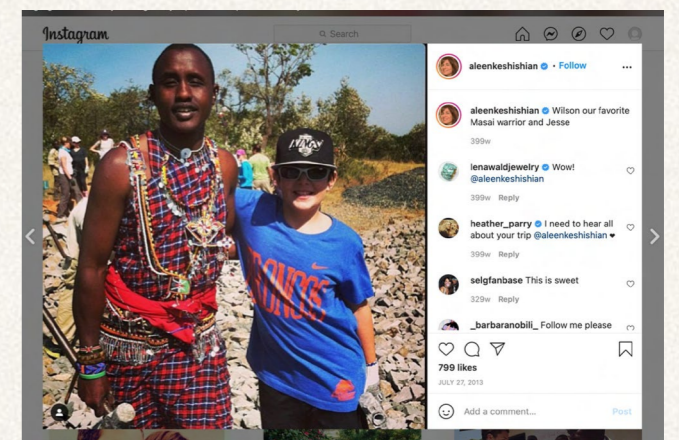


Une agente d'artistes membre du conseil d'administration d'UNIS représente des ambassadeurs célèbres

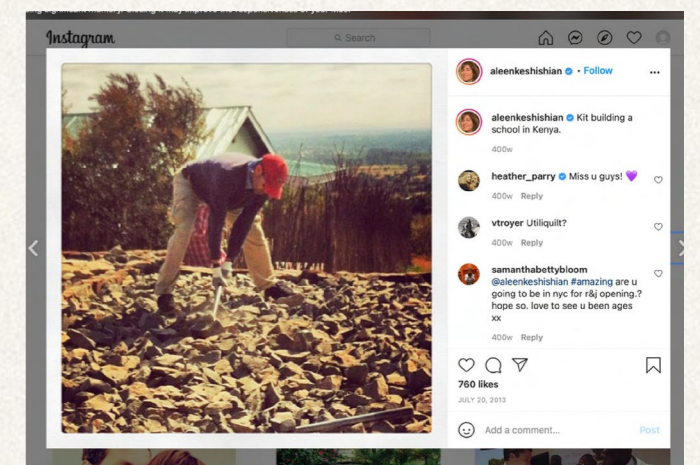


Aleen Keshishian, qui a siégé au conseil d'administration d'UNIS en 2014, est l'agente de Jennifer Aniston, Josh Gad, Nina Dobrev, Paul Rudd et Selena Gomez.

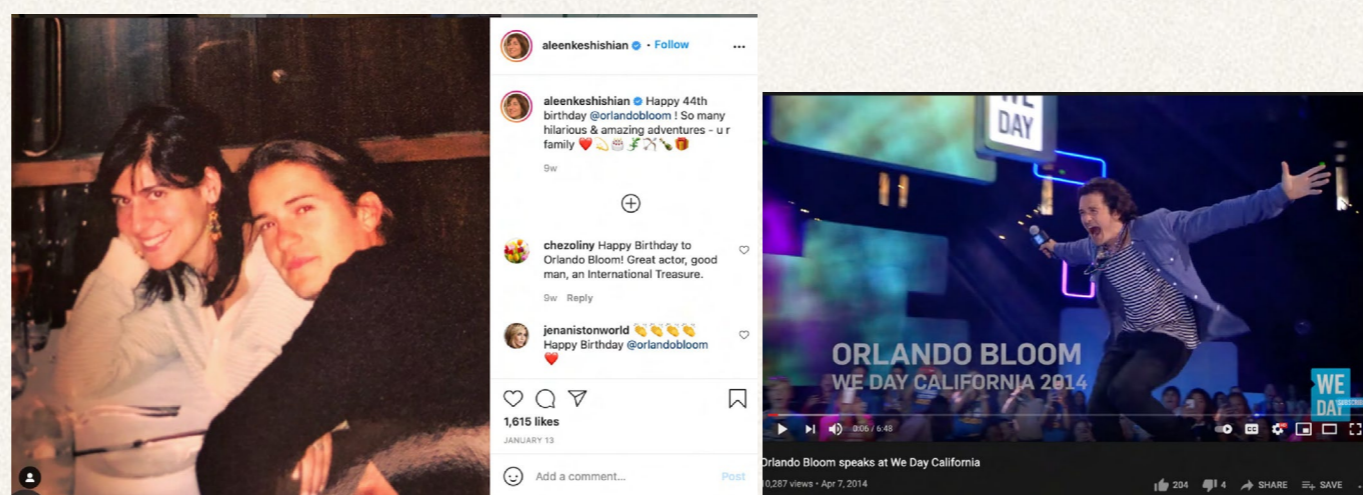
Jesse Keshishian



Le fils d'Aleen ainsi que des proches de l'agente d'artistes ont aussi participé à des voyages au Kenya avec UNIS.



Lorsque les clients d'Aleen soutiennent l'organisme de bienfaisance, ils doivent déclarer tous les paiements et voyages reçus en échange de leur appui.



Microsoft et la Bill & Melinda Gates Foundation sont les plus grands donateurs de l'organisme UNIS.

Les publications Instagram d'Aleen font mention de présumées rencontres avec Bill Gates, mais pas du fait que les voyages effectués par ses clients avec UNIS ont été rémunérés.

