

Ottawa, le 16 décembre 2020

Mémoire écrit au Comité permanent du patrimoine canadien de la Chambre des communes à l'appui de son Étude sur les défis pour les secteurs de l'art, de la culture, du patrimoine et du sport causés par Covid-19

M^{me} Vanda Vitali, Ph. D.
Directrice générale
Association des musées canadiens

Introduction

L'Association des musées canadiens (AMC) a le plaisir de présenter le mémoire suivant au Comité permanent du patrimoine canadien de la Chambre des communes à l'appui de son *Étude sur les défis pour les secteurs de l'art, de la culture, du patrimoine et du sport causés par Covid-19*.

Les musées sont au cœur d'une société juste et bien informée. Ils sont des sources d'inspiration ainsi que des lieux d'éducation et de partage de notre culture et de notre histoire. Ils créent un sentiment d'appartenance. Ils nous permettent de mieux comprendre notre passé et notre présent et contribuent à façonner notre avenir. Ils stimulent le dialogue et la réflexion. Ils nous permettent de développer de l'empathie, de mieux nous comprendre les uns les autres et de nous rappeler que la diversité nous rend plus forts.

Le Canada compte environ 2 700 musées, centres du patrimoine culturel et centres de sciences. Dans toutes les régions, ces musées, grands et petits, ont été très durement frappés par la pandémie et ils doivent renforcer leur résilience pour survivre. Par ailleurs, les énormes bienfaits que les musées apportent aux citoyens canadiens, à notre société et à notre économie illustrent l'importance de veiller non seulement à ce que les musées du Canada survivent, mais à ce qu'ils prospèrent.

Aperçu des répercussions de la pandémie sur les musées

On s'inquiète beaucoup de la capacité des musées de faire face aux conséquences de la pandémie. Selon certaines études internationales, au moins un musée sur huit pourrait fermer de façon permanente. Il est difficile de dire quelles seront les répercussions au Canada, car les effets perdurent et nous estimons qu'elles se feront sentir à plus long terme.

Nous savons que de nombreux musées ont dû faire des mises à pied. Plusieurs n'ont pas pu ouvrir leurs portes l'été dernier — la période la plus importante pour générer des revenus. Ceux qui étaient ouverts faisaient face à une diminution du nombre de visiteurs, à une réduction du tourisme, à des répercussions sur les collectes de fonds et d'autres événements, et devaient gérer les coûts liés à la mise en œuvre des mesures de santé et de sécurité nécessaires. Nous savons que les fermetures de musées et les répercussions financières de la pandémie sur les musées ont augmenté les risques pour les collections et les biens que contiennent les musées. Certains musées ont été victimes de vols en raison de la réduction de la sécurité. Malgré tout, les musées ont fait preuve d'un dévouement incroyable au service de la collectivité, notamment des parents, des éducateurs et des enfants, pendant cette période. Les musées canadiens ont cherché des moyens de rejoindre leurs communautés en ligne, ce qui demeure un grand défi puisqu'ils n'ont malheureusement pas tous la capacité ou les ressources nécessaires pour offrir ces programmes en ligne.

Résumé des recommandations

- Accorder la priorité au renouvellement de la politique nationale des musées
- Fournir une aide supplémentaire au secteur en lien avec la pandémie
- Accroître le financement fédéral versé aux musées
- Reconnaître les énormes bienfaits que les musées apportent à l'économie et à la société

Renouvellement de la politique nationale des musées

Le renouvellement de la politique nationale des musées figurait dans la lettre de mandat 2019 du ministre du Patrimoine canadien. Cependant, en raison de la pandémie, l'initiative n'a pas encore progressé. L'AMC a exhorté le gouvernement à renouveler son engagement à mettre à jour la politique nationale des musées du Canada, qui date de plus de 30 ans. La politique nationale des musées actuelle est très désuète et ne reflète tout simplement pas le Canada moderne, ni le secteur muséal canadien. Nous croyons qu'une politique actualisée est essentielle à la reprise des activités après la pandémie et à l'établissement d'une plus grande résilience à long terme pour le secteur.

Une politique nationale des musées établit une vision stratégique, pour tous les types de musées en tant qu'institutions sociales. Cette vision fournit une orientation pour accroître les retombées et la durabilité du secteur muséal. Une politique nationale des musées solide et actualisée :

- Viserait à préserver et à maximiser le contenu des collections pour raconter l'histoire du Canada, notamment celle de ses nombreuses cultures ;
- Permettrait une plus grande numérisation des collections afin d'accroître la collaboration et le partage du patrimoine culturel du Canada ;
- Assurerait un avenir durable et inclusif en s'attaquant aux enjeux sociétaux clés, notamment la durabilité environnementale, la vérité et réconciliation et la cohésion sociale ;

- Accroîtrait la participation du public, car les musées aident à éduquer tous les Canadiens, y compris les jeunes et les familles, tout en préconisant une culture de l'innovation par la recherche et la collaboration ;
- Aiderait à guider l'effectif vers l'élaboration et la mise en œuvre de pratiques exemplaires ;
- Aiderait à assurer la viabilité financière du secteur et à accroître sa résilience pour relever les défis futurs, prévus et imprévus ;
- Positionnerait le secteur muséal pour le succès en alignant directement notre travail sur les priorités, les défis et les possibilités de la société canadienne, tels qu'ils sont présentés dans les politiques et les initiatives gouvernementales.

L'AMC a offert de diriger cette initiative avec le ministère du Patrimoine canadien — ou en son nom — et les musées du Canada et en collaboration avec nos partenaires provinciaux et territoriaux. Cette politique doit être renouvelée en priorité.

Continuer de fournir un soutien financier aux musées pendant la pandémie

Dans le cadre de sa réponse à la pandémie, le gouvernement a annoncé un financement d'urgence de 500 millions de dollars pour le secteur élargi (arts, culture, sports), dont 53 millions de dollars pour les musées.

Bien que nous soyons reconnaissants de cette aide, nous soulignons que le financement d'urgence de 53 millions dédié aux musées n'a pas été utilisé au complet. L'AMC, le conseil d'administration de l'AMC et les associations de musées provinciales et territoriales ont demandé au gouvernement de ne pas reporter les fonds d'urgence restants. Nous avons demandé que le reste du fonds réservé pour notre secteur soit de nouveau alloué aux musées et aux associations qui les appuient.

Nous reconnaissons que dans sa mise à jour économique d'automne, le gouvernement a annoncé une série de mesures, dont certaines pourraient profiter au secteur muséal.

Jusqu'à ce que la politique nationale des musées soit mise à jour et qu'un modèle de financement plus durable soit établi, l'accès des musées à un soutien d'urgence continu et suffisant est essentiel à leur survie.

Porter à 60 millions de dollars par année au minimum les crédits fédéraux alloués aux musées

Les musées ont désespérément besoin d'un soutien financier accru de toute urgence. L'AMC considère qu'il s'agirait d'un investissement judicieux et prudent — et que la société canadienne et notre économie en bénéficieraient directement.

Les crédits alloués au Programme d'aide aux musées (PAM), principale source de financement pour les musées canadiens, ne cessent de diminuer en dollars constants depuis sa création en 1972.

Nous devons reconnaître pleinement que le secteur stimule l'économie et l'innovation, qu'il fait partie intégrante du tissu de notre pays et que les Canadiens de tous les âges, de toutes les origines et de toutes les régions en bénéficient.

L'AMC a demandé au gouvernement de porter à 60 millions de dollars par année au minimum les crédits alloués aux musées. Un financement plus durable réduirait la dépendance à l'aide d'urgence.

Reconnaître les énormes bienfaits que les musées apportent à la société

Une étude récente menée par Oxford Economics, commandée par le Groupe de travail sur la déclaration d'Ottawa et codirigée par Bibliothèque et Archives Canada et l'AMC, a révélé que les musées contribuent de façon importante à l'économie canadienne et au bien-être de la société, notamment :

- Pour chaque dollar investi dans les musées, la société canadienne 4 \$ en avantages.
- 96 % des répondants à l'étude ont déclaré que les musées contribuent à la qualité de vie générale au Canada.
- Les musées du Canada accueillent environ 30 millions de visiteurs par année, soit plus de cinq millions de plus que la Ligue nationale de hockey en son entier au cours de la saison 2018-2019 (30 millions comparativement à 22 millions).
- Les musées génèrent 2,9 milliards de dollars par année en avantages économiques.
- Les musées génèrent une valeur de 1,2 milliard de dollars par année en avantages éducatifs et de 277 millions de dollars par année en ce qui concerne les visites en ligne.

Dans le passé, le secteur muséal n'a pas vraiment fait valoir son importance pour notre société. C'est sans doute l'une des raisons à l'origine de leur sous-financement chronique. Plus que jamais, il est essentiel de souligner les retombées économiques et sociales du secteur et de montrer pourquoi un investissement accru dans les musées est un investissement intelligent.

Aujourd'hui plus que jamais, il est essentiel de veiller à ce que les musées disposent d'une politique moderne et d'un financement adéquat pour assurer non seulement leur survie, mais aussi leur rôle essentiel dans notre société et notre économie.

À propos de l'Association des musées canadiens

L'Association des musées canadiens (AMC) est le porte-parole de la très dynamique communauté muséale canadienne. Elle représente autant les plus petites organisations, composées de bénévoles, que les grandes institutions nationales fort prisées, pour le bénéfice de millions de Canadiens dont la vie est enrichie grâce aux musées. Nous plaidons pour une aide et des politiques publiques, nous favorisons le perfectionnement des professionnels du secteur, nous tissons et encourageons des liens permettant d'appuyer et de renforcer les musées. Notre vision : Des musées plus forts. Des citoyens engagés. Un Canada meilleur. Notre mission : Nous défendons, appuyons, relient et rehaussons le secteur muséal. <http://www.musees.ca/>