



**WOMEN'S
ENTERPRISE
CENTRE**

Incidence de la pandémie de COVID-19 sur les femmes entrepreneurs

Préparé par : Women's Enterprise Centre

Préparé pour : Comité permanent de la condition féminine

Juillet 2020

Présenté le 7 juillet 2020 par Jill Earthy, présidente-directrice générale par intérim
jill@womensenterprise.ca | 1 800 643-7014

Skills TRAINING

Business LOANS

Professional ADVICE

RESOURCES

Table des matières

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX : L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ AU CANADA	1
DÉFIS RENCONTRÉS PAR LES FEMMES ENTREPRENEURS.....	3
ÉCOSYSTÈME DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ AU CANADA	4
PROGRÈS VISANT LES FEMMES ENTREPRENEURS AVANT LA COVID-19	4
INCIDENCE DE LA COVID-19 SUR LES FEMMES ENTREPRENEURS.....	5
LE WOMEN'S ENTERPRISE CENTRE : UN EXEMPLE DE SOUTIEN PROACTIF.....	6
RECOMMANDATIONS VISANT À SOUTENIR LES FEMMES ENTREPRENEURS	7
À PROPOS DU WOMEN'S ENTERPRISE CENTRE	8
BIBLIOGRAPHIE	10



Incidence de la pandémie de COVID-19 sur les femmes entrepreneurs

Le Women's Enterprise Centre (WEC) se réjouit de pouvoir fournir des renseignements et des recommandations qui aideront le gouvernement du Canada à élaborer d'autres stratégies pour réduire l'incidence de la pandémie de COVID-19 sur les femmes entrepreneurs.

Le présent document fournit un résumé de l'état actuel de l'entrepreneuriat féminin, ainsi que de l'incidence de la COVID-19 observée à ce jour par le Women's Enterprise Centre. Il explique également comment le WEC a travaillé de manière proactive pour atténuer les effets de la pandémie, et ce, sous la forme d'une étude de cas. Le document fournit par ailleurs des recommandations sur les moyens supplémentaires de soutenir les femmes entrepreneurs en cette période de relance économique et par la suite.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX : L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ AU CANADA

Les femmes entrepreneurs représentent 28 % de tous les entrepreneurs au Canada (BDC, 2019), et jouent un rôle essentiel dans la reprise économique du pays. Avant la COVID-19, il était prévu que la promotion de la responsabilisation économique des femmes au Canada pourrait ajouter 150 milliards de dollars en PIB supplémentaires d'ici 2026. Par ailleurs, l'augmentation de la participation des femmes à l'entrepreneuriat a été définie comme une stratégie clé pour atteindre un tel objectif (McKinsey Global Institute, 2017).

L'entrepreneuriat offre des voies permettant de remédier aux inégalités en matière de participation au marché du travail pour les femmes immigrées, les femmes autochtones, les femmes vivant dans des collectivités rurales et éloignées et les femmes qui ont besoin d'une plus grande souplesse dans leurs structures de travail.

En outre, le fait d'investir dans les femmes qui génèrent des revenus peut être un puissant catalyseur de la reprise et du développement économiques, puisqu'elles ont tendance à investir une plus grande partie de leur argent — jusqu'à 90 % — dans la santé, l'éducation et le bien-être de leur famille, comparativement aux 30 % à 40 % investis par leurs homologues masculins (OCDE, 2008).

Pourtant, en tant que groupe sous-représenté, les femmes entrepreneurs canadiennes doivent surmonter plusieurs difficultés financières, systémiques et personnelles.

DÉFIS RENCONTRÉS PAR LES FEMMES ENTREPRENEURS

- **Accès à du capital** – Les femmes entrepreneurs ont un accès différent au capital. Des études montrent qu’elles accèdent à moins de 3 % du capital-risque (Kramer, 2019), et reçoivent 14 % des prêts (Visa, 2019).
- **Accès à des montants de prêts moins élevés** – Selon l’enquête sur les conditions de crédit de 2018, si les taux d’approbation sont désormais similaires, le montant moyen du financement autorisé aux entreprises masculines est plus de 1,5 fois supérieur au montant moyen de leurs homologues féminines (329 000 \$ contre 129 000 \$ dollars, respectivement).
- **Préjugés inconscients concernant les prêts** – En 2019, le Women’s Enterprise Centre a mené une enquête auprès des femmes chefs d’entreprise et a constaté que moins de 30 % des personnes interrogées estimaient que les banques, les coopératives de crédit et les prêteurs financés par le gouvernement reconnaissaient et prenaient en compte leurs objectifs, leurs souhaits et leurs besoins uniques. En outre, moins de 10 % ont senti qu’elles étaient prises en compte dans le marketing des prêteurs. C’est un point important, car les symboles, les modèles et le langage que les prêteurs choisissent dans leur marketing contribuent à créer des préjugés inconscients et peuvent constituer un obstacle important à la diversité.
- **Freinées par l’écart de rémunération** - Selon un rapport de Statistique Canada publié en 2020, les femmes entrepreneurs gagnent un tiers de moins que les hommes au cours des cinq années précédant la création d’une entreprise (Grekou). Cela signifie qu’elles ont moins de ressources financières à investir dans leur entreprise, ce qui contribue possiblement à la tendance des femmes entrepreneurs à financer leur entreprise avec leurs économies personnelles et par l’aide de leurs parents et amis.
- **Revenus plus faibles** – Les femmes entrepreneurs gagnent, en moyenne, 58 % de moins que les hommes entrepreneurs, et ne possèdent que 48 % de capitaux propres pour chaque dollar que possèdent les hommes chefs d’entreprise (Kramer, 2019).
- **Moins d’expérience et réseaux plus petits** – Les femmes chefs d’entreprise ont tendance à avoir moins d’expérience dans leur secteur (Grekou, 2020) et elles ont donc moins de réseaux. Elles sont également plus susceptibles d’être des entrepreneures débutantes (Grekou, 2020), ce qui signifie qu’elles manquent souvent de compétences essentielles en affaires. En 2019, le Women’s Enterprise Centre a réalisé une enquête auprès de 245 femmes entrepreneurs pour connaître les obstacles internes auxquels elles se heurtent pour atteindre leurs objectifs commerciaux. Les quatre premiers facteurs étaient les suivants : 1) la formation limitée en gestion et en affaires; 2) les difficultés de planification d’entreprise; 3) le manque de mentorat; 4) la compréhension limitée en matière de finances.
- **Exigences liées à la garde des enfants** – Au Canada, 24 % des femmes propriétaires de petites entreprises ont des enfants de moins de 18 ans (Visa, 2019) et l’on s’attend à ce que les femmes assument de plus en plus de responsabilités domestiques.
- **Les questions de confiance et de croissance** – Cela est particulièrement vrai dans les secteurs où les femmes sont sous-représentées, comme les STEM, car elles peuvent se sentir victimes du syndrome de l’imposteur et éprouver de l’incertitude quant à leur appartenance

ÉCOSYSTÈME DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ AU CANADA

Il y a vingt-cinq ans, à la suite d'une évaluation des besoins, Diversification de l'économie de l'Ouest a fondé l'Initiative pour les femmes entrepreneurs (IFE), qui regroupe des organisations de femmes entrepreneurs dans chacune des quatre provinces de l'Ouest, afin d'éliminer les obstacles rencontrés par les femmes entrepreneurs.

L'IFE a toujours obtenu des résultats positifs pour ses clientes et est considérée comme une meilleure pratique nationale et internationale pour aider les femmes entrepreneurs à démarrer, à se développer et à exporter.

L'IFE se concentre sur quatre domaines clés : les prêts, les services consultatifs, le perfectionnement des compétences et le mentorat. Selon le dernier rapport d'impact commandé par DEO en 2016, les femmes entrepreneurs aidées par l'IFE ont connu une croissance plus importante que les entreprises non aidées en matière d'emploi et de ventes. Elles sont restées plus longtemps en activité et leur productivité du travail était plus élevée. Ce modèle global fonctionne et son effet est important.

En 2010, l'IFE a fondé les Women's Enterprise Organizations of Canada (ou WEOC) afin de réunir les organisations de partout au Canada qui soutiennent ensemble les femmes entrepreneurs, d'échanger les meilleures pratiques et de défendre les femmes propriétaires d'entreprises grâce à une voix collective. Les organisations aux niveaux local, provincial et national font désormais partie d'un écosystème entrepreneurial dynamique au Canada et, en 2019, WEOC a capturé cet écosystème dans un résumé graphique pour mettre en valeur et réunir les nombreux soutiens (disponible à l'adresse weoc.ca/ecosystem).

PROGRÈS VISANT LES FEMMES ENTREPRENEURS AVANT LA COVID-19

Au Canada, des progrès importants ont été réalisés, grâce à une sensibilisation accrue, à l'amélioration des ressources et à une meilleure collaboration entre les organisations d'un océan à l'autre. Par exemple :

- **Accès à du capital** – À mesure que le secteur du crédit prend conscience des inégalités, on observe des signes de changement positifs. Le pourcentage de petites et moyennes entreprises appartenant à des femmes qui demandent un financement extérieur est passé de 20,7 % en 2007 à 40,6 % en 2017 (Statistique Canada, 2020).
- **Activité d'exportation** – La part des femmes entrepreneurs qui exportent est passée de 5,9 % en 2007 à 11,2 % en 2017 (Statistique Canada, 2019).
- **Innovation** - Au cours des trois dernières années, on a constaté une augmentation du nombre de femmes entrepreneurs engagées dans au moins un type d'innovation (produit, processus, organisation ou marketing), jusqu'à 39,5 % (Statistique Canada, 2019).
- **Amélioration de la performance de croissance** – Les PME détenues par des femmes ont amélioré leur performance de croissance au fil du temps. Leur part dans les PME à croissance moyenne ou forte, c'est-à-dire les entreprises dont le chiffre d'affaires annuel ou le taux de croissance des revenus a dépassé 10 % au cours des trois dernières années, est passée de 16,5 % en 2011 à environ 18,5 % en 2017 (Statistique Canada, 2019).
- **Confiance accrue** – Dans une enquête du Women's Enterprise Centre de 2019, 74 % des clientes du WEC se sentaient confiantes dans leurs capacités en tant que propriétaires d'entreprise; 90 % ont déclaré

qu'elles étaient capables de détecter les occasions dans leur environnement; 74 % ont pu définir une orientation stratégique pour leur entreprise.

- **Hausse de la représentation de la diversité dans les chefs d'entreprise** – Selon une enquête menée en 2019 par le Women's Enterprise Centre, 59 % des organisations de soutien aux entreprises en Colombie-Britannique visent les femmes (comparativement à 38 % en 2016), et 23 % offrent des programmes destinés aux femmes entrepreneurs (un saut de 15 % en 2016).

En 2018, le gouvernement du Canada a lancé la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat, avec pour objectif de doubler le nombre d'entreprises appartenant à des femmes d'ici 2025. Des prêteurs comme la BMO ont réservé des capitaux pour les femmes chefs d'entreprise, et WEOC s'est associé à la BDC pour fournir du financement supplémentaire aux femmes entrepreneurs. En 2019, le Women's Enterprise Centre a reçu du financement dans le cadre de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat afin d'établir un programme de quatre ans visant à soutenir les entrepreneurs sous-représentés en Colombie-Britannique. Le WEOC a également reçu des fonds pour mettre en place un bureau national centralisé.

INCIDENCE DE LA COVID-19 SUR LES FEMMES ENTREPRENEURS

Avec le début de la pandémie, de nombreux entrepreneurs ont dû fermer leur entreprise en raison du règlement sanitaire ou du manque de clients. Les femmes entrepreneurs ont été particulièrement touchées, car elles ont tendance à travailler dans des entreprises de services comme la vente au détail, l'hébergement, le tourisme et les services de restauration (Grekou, 2020). La plupart des entreprises ont connu une forte baisse de leurs revenus en mars-avril. Aujourd'hui, après plus de trois mois, la plupart des entreprises sont à nouveau ouvertes et fonctionnent sous une forme ou une autre, bien que les recettes restent inférieures à la normale.

La pandémie a accentué les défis auxquels les femmes entrepreneurs sont confrontées, comme l'accès à du capital, le manque de modèles, le faible niveau de sens des affaires et la gestion de l'équilibre travail/vie personnelle.

De nombreuses femmes entrepreneurs ne sont pas admissibles au prêt de 40 000 \$ du Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC). À ce jour, seuls 50 % des clients de prêts du WEC se sont qualifiés. Cela est dû à trois facteurs principaux ;

- *Structure de l'entreprise* – Les femmes entrepreneurs sont plus susceptibles d'être propriétaires pour la première fois d'une entreprise fonctionnant en tant qu'entrepreneurs individuels ou en tant que travailleurs autonomes sans employés, et d'être souvent non admissibles aux programmes gouvernementaux ou à d'autres types de financement;
- *Modèle de prêt* – De nombreux programmes d'aide gouvernementaux sont proposés sous forme de prêts, ce qui est difficile compte tenu de la structure des entreprises que je viens de décrire. Elles se caractérisent généralement par un faible bilan et ne sont donc pas en mesure de faire face à une dette supplémentaire;
- *Risque* – Les femmes entrepreneurs sont bien avisées en matière de risque et préfèrent différentes formes de soutien et de conseil.

En raison du manque inhérent de modèles, le Women's Enterprise Centre constate que les femmes bénéficient d'un soutien individuel global lorsqu'elles accèdent à un financement, car elles veulent comprendre et examiner toutes les répercussions.

Certaines ont pu s'adapter rapidement à l'évolution de l'environnement. D'autres ont eu du mal à gérer leur flux de trésorerie réduit, à comprendre leur situation financière et à s'y adapter.

Selon une étude réalisée en mai 2020 par la Canadian Women's Chamber of Commerce, 61 % des femmes entrepreneurs déclarent avoir perdu des contrats, des clients et des consommateurs, par rapport à 34 % pour l'ensemble des petites entreprises. Les pressions supplémentaires ont également contribué à des troubles de santé mentale.

Comme de nombreuses femmes entrepreneurs ont décidé de travailler à domicile, elles assument des tâches ménagères supplémentaires, notamment la garde des enfants. Ce passage au travail non rémunéré creuse encore l'écart entre les sexes : 53 % des femmes indiquent consacrer plus de temps à la garde des enfants pendant la pandémie de COVID-19, contre seulement 12 % des hommes. Les chefs d'entreprise autochtones signalent la plus forte augmentation du temps consacré au travail domestique, et beaucoup d'entre eux déclarent ne pas pouvoir travailler à domicile en raison d'infrastructures insuffisantes (Canadian Women's Chamber of Commerce, 2020).

LE WOMEN'S ENTERPRISE CENTRE : UN EXEMPLE DE SOUTIEN PROACTIF

Au cours des derniers mois, le Women's Enterprise Centre a saisi l'occasion de fournir un soutien accru aux femmes entrepreneurs de l'ensemble de la province de la Colombie-Britannique.

- **Concessions concernant le remboursement des prêts** – En tant que prêteur pour le développement, le WEC a offert un report de paiement des prêts et une exonération d'intérêts, que 90 % de ses clients ont acceptés. Comme le WEC travaille de manière proactive avec les clients de prêts en fonction de leur situation spécifique, le taux de remboursement du WEC a dépassé 94 % ces dernières années. C'est un modèle qui fonctionne pour les femmes entrepreneurs.

Le Women's Enterprise Centre continue d'être proactif en proposant des paiements d'intérêts uniquement pendant les six prochains mois pour fournir des liquidités bien nécessaires et pour soulager le stress financier en donnant aux propriétaires d'entreprises le temps de s'adapter et de planifier.

Environ 50 % des clients du WEC se sont qualifiés pour le prêt de 40 000 \$ du CUFC; environ 10 % demandent trois mois de paiements d'intérêts seulement; et environ 40 % demandent six mois de paiements d'intérêts seulement. Par-dessus tout, ces femmes ont besoin d'un soutien pour comprendre leurs options et pour créer un plan de redressement solide.

- **Formation accrue** – Le WEC a préparé une série de webinaires intitulés « Strength in Numbers » (l'union fait la force) pour répondre aux préoccupations communes des femmes entrepreneurs et fournir un service d'information aux femmes qui tentent d'explorer les différents types de soutien. Le WEC a également fourni une formation gratuite en matière de finances et de négociation, et prépare une série de formations et de ressources pour aider les entreprises

dirigées par des femmes à se transformer en entreprises numériques. Entre mars et mai 2020, le WEC a connu une augmentation de 202 % des participants à la formation par rapport à l'année précédente.

- **Services consultatifs et soutien** – L'équipe consultative a aidé les entrepreneurs à comprendre leurs options, à créer un plan de relance solide et à s'orienter parmi les différents services gouvernementaux. Les demandes de renseignements adressées à l'équipe du WEC portaient essentiellement sur l'aide aux entrepreneurs pour qu'ils puissent s'y retrouver dans tous les programmes et ressources, ainsi que sur l'adaptation des modèles d'entreprise et la gestion des flux de trésorerie, des collègues partout au pays constatent la même chose. Entre mars et mai 2020, le WEC a connu une augmentation de 39 % du nombre de rendez-vous individuels visant à donner des conseils aux entreprises par rapport à l'année précédente.
- **Mentorat** – Les recherches indiquent également que 88 % des entrepreneurs qui bénéficient de mentorat réussissent en affaires, contre 50 % de ceux qui ne travaillent pas avec un mentor ou un champion. Le Women's Enterprise Centre a continué à offrir des groupes de mentorat individuel et de mentorat par les pairs de manière virtuelle, et a accordé des bourses complètes à toutes les femmes qui se sont inscrites après le début de la pandémie de COVID-19.
- **Travail avec d'autres prêteurs pour améliorer l'accès à du capital** – Le Women's Enterprise Centre s'est associé à une coopérative de crédit basée en Colombie-Britannique, Vancity, pour soutenir leur nouveau produit de prêt conçu pour les femmes entrepreneurs offert avec des services de soutien complets. Ce programme a été lancé le 22 juin 2020, avec une augmentation immédiate du nombre de demandes. Ceci montre que même si de nombreux programmes de soutien gouvernementaux ont été proposés au cours des derniers mois, il existe encore de nombreuses lacunes.

RECOMMANDATIONS VISANT À SOUTENIR LES FEMMES ENTREPRENEURS

Le Women's Enterprise Centre recommande les actions suivantes :

Faire le suivi des données démographiques des propriétaires d'entreprises ayant accès à l'aide et produire des rapports.

Collecte de données : Demander que les institutions financières et les investisseurs intègrent des mesures de diversité et d'inclusion dans les principaux rapports de performance pour toutes les divisions et sections de leur entreprise qui travaillent avec et pour des femmes entrepreneurs. Demander aussi que le gouvernement adopte une perspective de genre et de diversité en matière de développement économique, de recherche et d'innovation et de soutien aux petites entreprises, y compris les programmes de relance liés à la COVID-19, pour recueillir des données et rendre compte des effets des programmes sur les femmes. Par exemple, le suivi du pourcentage de femmes entrepreneurs ayant accès au prêt du Compte

d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC) fournira des renseignements précieux et permettra de déterminer les principales lacunes.

Élaborer une politique nationale sur la garde des enfants

Cela permettra aux femmes de sortir de l'économie non rémunérée et d'accroître leurs contributions économiques, y compris la croissance des entreprises. Une stratégie à court terme pour répondre au besoin immédiat pourrait consister à mettre en place une subvention destinée aux aidants. Ainsi, on pourrait alléger les responsabilités supplémentaires en matière de soins qui ont entraîné une baisse de productivité pour les femmes entrepreneurs. Cette subvention peut être utilisée pour engager un soutien supplémentaire pour la garde d'enfants ou pour entreprendre des activités commerciales accrues.

Offrir une subvention de contrepartie pour les femmes ayant accès à des fonds dans le cadre de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat

Des programmes, comme les Initiatives pour les femmes entrepreneurs, offrent déjà des prêts dans chaque province. Un programme de jumelage de subvention, jusqu'à 10 000 \$, peut aider un propriétaire d'entreprise à survivre s'il dispose de liquidités suffisantes, d'un plan et d'un soutien continu.

Exploiter l'écosystème existant pour améliorer l'accès à la formation et au soutien

Travailler avec les organisations existantes au Canada pour collaborer à l'augmentation de la formation, du mentorat et du soutien en ligne pour les femmes entrepreneurs qui ont accès au soutien des membres des [Women's Enterprise Organizations of Canada](#) y compris le [forum pour les femmes entrepreneurs](#). Alors que le monde évolue au rythme de la pandémie, une combinaison de financement et de soutien sera essentielle pour augmenter le taux de réussite des propriétaires de petites entreprises au Canada, en particulier les femmes.

Fournir des incitatifs fiscaux pour des investissements prenant en compte le genre.

Débloquer de nouveaux capitaux en offrant des incitatifs fiscaux aux investisseurs privés qui investissent dans une perspective de genre et de durabilité. Il faut le faire maintenant pour soutenir la reprise, et au-delà de la pandémie, pour assurer la prolifération des entreprises détenues par des femmes afin de faire progresser l'autonomisation économique des femmes.

À PROPOS DU WOMEN'S ENTERPRISE CENTRE

Le Women's Enterprise Centre est un organisme à but non lucratif qui aide les femmes de la Colombie-Britannique à créer, diriger et faire progresser leur propre entreprise. Notre équipe de professionnels fournit, aux femmes de l'ensemble de la province, des prêts commerciaux, de la formation axée sur les compétences, des conseils, des mentors, des ressources et une collectivité de soutien.

Établi en 1995 par Diversification de l'économie de l'Ouest Canada, le Women's Enterprise Centre offre aux entreprises des prêts pouvant atteindre 150 000 \$, une formation axée sur les compétences en affaires, des conseils d'affaires personnalisés, du mentorat, des ressources pratiques et une collectivité

de soutien pour aider les femmes propriétaires d'entreprises à acquérir les compétences, la mentalité, le financement et les réseaux dont elles ont besoin pour réaliser leur potentiel commercial.

Pour s'assurer que le Women's Enterprise Centre continue à fournir des programmes et des services pertinents et orientés vers l'avenir, le WCE mène régulièrement des recherches sur l'entrepreneuriat féminin, organise des tables rondes et des consultations avec les dirigeants, les clients et les autres prêteurs, et compile des données de suivi externe.

Le Women's Enterprise Centre sensibilise l'écosystème à l'entrepreneuriat féminin et à la diversité des entreprises, avec une formation sur l'inclusion, les préjugés inconscients et la diversité des fournisseurs. Le WEC défend la cause des femmes dans les entreprises en partageant ses connaissances en tant qu'autorité en matière d'entrepreneuriat féminin dans le cadre de dialogues, de tables rondes et de forums internationaux, comme le W20, la conférence intitulée « The Next Billion » (le prochain milliard), le Forum des femmes entrepreneurs, le Small Business Network of the Americas et la Coopération économique pour l'Asie-Pacifique (APEC). Le Women's Enterprise Centre défend également les femmes leaders dans leur rôle de modèles, de guides et de mentors, et les soumet à des nominations pour des prix.

Au 31 mars 2020, le Women's Enterprise Centre avait fait ce qui suit :

- A fourni près de 29,9 millions de dollars en financement direct aux entreprises appartenant à des femmes en Colombie-Britannique et a obtenu 42,9 millions de dollars supplémentaires en financement indirect pour l'économie. Cela a créé plus de 2,18 milliards de dollars d'activité économique dans la province depuis 1995, ce qui a permis de créer ou de maintenir plus de 3 378 emplois en Colombie-Britannique.
- A organisé 66 619 séances de consultation à l'intention des entreprises avec 25 517 femmes cherchant des conseils et de l'aide pour leurs entreprises, et a répondu à 144 122 demandes de renseignements.
- A accueilli 38 859 femmes dans 2 089 séminaires et ateliers du Women's Enterprise Centre afin d'améliorer leurs compétences en affaires.
- A mis en relation plus de 1 300 femmes chefs d'entreprise avec des entrepreneurs expérimentés à des fins de mentorat (depuis 2007).

**Présenté le 7 juillet 2020 par Jill Earthy, présidente-directrice générale par intérim
du Women's Enterprise Centre, C.-B. jill@womensenterprise.ca / 604-290-4236**

BIBLIOGRAPHIE

Banque de développement du Canada. (2019). « Le nouveau visage de l'entrepreneuriat au Canada ». Extrait de https://www.bdc.ca/fr/a_propos/recherche_pme/pages/nouveau-visage-entrepreneuriat-au-canada.aspx

Canadian Women's Chamber of Commerce. (2020). « Falling Through The Cracks: Immediate Needs of Canada's Underrepresented Founders ». Extrait de <https://canwcc.ca/wp-content/uploads/2020/05/Falling-through-the-Cracks-CanWCC-May2020v19.pdf>

Grekou, Douwera. (2020). « Expérience du marché du travail, diversité de genre et prospérité des entreprises appartenant à des femmes ». Extrait de <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11f0019m/11f0019m2020010-fra.htm>

Kramer, Emily. (2019). « Table Stakes Study: Analyzing the gender equity gap ». Extrait de <https://tablestakes.com/study/>

McKinsey Global Institute. (2017). « The Power of Parity: Advancing Women's Equality in Canada ». Extrait de <https://www.mckinsey.com/featured-insights/gender-equality/the-power-of-parityadvancing-womens-equality-in-canada>

Organisation de coopération et de développement économiques (2011). (2008). « DAC Guiding Principles for Aid Effectiveness, Gender Equality and Women's Empowerment. » Extrait de <https://www.oecd.org/social/gender-development/42310124.pdf>

PayPal. 2018. « New research reveals Canadian women entrepreneurs earn 58 per cent less than men ». Extrait de <https://www.newswire.ca/news-releases/new-research-reveals-canadian-women-entrepreneurs-earn-58-per-cent-less-than-men-690897031.html>

Statistique Canada. (2019). « Blogue de recherche : Entreprises appartenant à des femmes au Canada ». Extrait de <https://www.statcan.gc.ca/fr/blogue/sc/eaf>

Visa. (2019). « The State of Canadian Women's Entrepreneurship ». Extrait de <https://www.visa.ca/dam/VCOM/regional/na/canada/small-business/documents/canada-women-entrepreneurship.pdf>