CHAMBRE DES COMMUNES
HOUSE OF COMMONS
CANADA

Comité permanent des finances de la Chambre des communes – Consultations pré-budgétaires 2013

Ce mémoire est soumis par :

(•) **une organisation** **Nom de l'organisation:** Fondation DONN3

ou

( ) **un individu** **Nom:** _____

Sujet : Organismes de bienfaisance, dons de charité, bénévolat

* Recommandation 1 : Fournissez un bref résumé de votre recommandation.

Nous recommandons au gouvernement de réserver des fonds afin d'encourager un plus grand nombre de Canadiens à donner plus volontairement (sans affecter les codes d'impôt et sans coût considérable pour l'ARC). Tout particulièrement, accorder annuellement 150 000 $ pendant cinq ans pour lancer « GivingTuesday » dans l'ensemble du Canada. Tout le monde connaît le « Vendredi noir » et le « cyberlundi »... GivingTuesday est le jour qui suit. C'est le jour où les organismes caritatifs, les entreprises et les particuliers mettent en commun leurs engagements, marchent pour leurs causes favorites et rendent ce qu'ils ont reçu. L'initiative reprend l'introduction très réussie de cette initiative aux É.-U. en 2012 et aide à lancer la « saison des dons ».

Coût ou économies prévus : Des menus déroulants, veuillez préciser le coût ou les économies estimés de votre recommandation pour le gouvernement fédéral, ainsi que la période couverte par votre recommandation.

$500,000-999,999

5 ans ou plus

Financement fédéral : Indiquez précisément comment le gouvernement fédéral pourrait financer la mise en œuvre de votre recommandation. Par exemple, indiquer quels fonds fédéraux pourraient être réaffectés, quelles modifications fiscales pourraient être mises en œuvre, éliminées ou modifiées, etc.

Le gouvernement fédéral devrait financer cette recommandation par la réaffectation d'une petite partie du budget annuel de publicité du gouvernement. Ce budget était d'environ 78,5 millions de dollars en 2011-2012 et de 83,3 millions de dollars en 2010-2011, de sorte qu'une modeste réaffectation n'aurait aucune répercussion négative sur les activités de publicité prévues.

Bénéficiaires visés : Veuillez indiquer les groupes d'individus, le ou les secteurs ou les régions qui bénéficieraient de la mise en œuvre de votre recommandation.

Le programme GivingTuesday aura comme bénéficiaires tous les organismes caritatifs et les organismes sans but lucratif enregistrés de l'ensemble du Canada. L'objet du programme est de stimuler le comportement de bénévolat et la propension à donner, de provoquer l'inversion du déclin du comportement de donateur observé au Canada depuis 20 ans. Une faible hausse de l'incidence de la philanthropie et du bénévolat aura un effet économique et social positif considérable, susceptible d'augmenter les dons de charité de plus de 1 milliard de dollars par an. Aux États-Unis, GivingTuesday 2012 a aidé à stimuler les dons en ligne de 50 % (*source : Blackbaud, Network for Good, DonorPerfect, PayPal).

Répercussions générales : Selon la nature de votre recommandation, indiquez comment celle-ci permettrait d'améliorer la qualité de vie, de créer des emplois, de former des travailleurs, etc.

Le secteur caritatif est l'épine dorsale de nos collectivités, fournissant des services et un soutien précieux à un très faible coût pour le gouvernement. Un accroissement du bénévolat et des dons de charité diminue la pression imposée au gouvernement pour financer ces services. Un secteur caritatif plus fort renforcera l'économie du Canada de deux manières importantes : à titre d'employeur, ainsi que de fournisseur de services essentiels. Le secteur participe à hauteur de 100 milliards de dollars et plus au PIB (7 %) et joue un rôle essentiel dans la prestation de services aux citoyens dans nos collectivités. Un investissement dans le secteur caritatif est un investissement dans l'avenir économique et social du Canada.

Sujet : Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Recommandation 2 : Fournissez un bref résumé de votre recommandation.

Coût ou économies prévus : Des menus déroulants, veuillez préciser le coût ou les économies estimés de votre recommandation pour le gouvernement fédéral, ainsi que la période couverte par votre recommandation.

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Financement fédéral : Indiquez précisément comment le gouvernement fédéral pourrait financer la mise en œuvre de votre recommandation. Par exemple, indiquer quels fonds fédéraux pourraient être réaffectés, quelles modifications fiscales pourraient être mises en œuvre, éliminées ou modifiées, etc.

Bénéficiaires visés : Veuillez indiquer les groupes d'individus, le ou les secteurs ou les régions qui bénéficieraient de votre recommandation.

Répercussions générales : Selon la nature de votre recommandation, indiquez comment celle-ci permettrait d'améliorer la qualité de vie, de créer des emplois, de former des travailleurs, etc.

Sujet : Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Recommandation 3 : Fournissez un bref résumé de votre recommandation.

Coût ou économies prévus : Des menus déroulants, veuillez préciser le coût ou les économies estimés de votre recommandation pour le gouvernement fédéral, ainsi que la période couverte par votre recommandation.

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Financement fédéral : Indiquez précisément comment le gouvernement fédéral pourrait financer la mise en œuvre de votre recommandation. Par exemple, indiquer quels fonds fédéraux pourraient être réaffectés, quelles modifications fiscales pourraient être mises en œuvre, éliminées ou modifiées, etc.

Bénéficiaires visés : Veuillez indiquer les groupes d'individus, le ou les secteurs ou les régions qui bénéficieraient de votre recommandation.

Répercussions générales : Selon la nature de votre recommandation, indiquez comment celle-ci permettrait d'améliorer la qualité de vie, de créer des emplois, de former des travailleurs, etc

Inscrivez ici toute explication complémentaire sur votre ou vos recommandations.

Le secteur caritatif canadien doit surmonter ses plus grands défis de toute son existence. (1) L'incidence des donateurs est en déclin depuis 20 ans*, tandis que (2) le besoin est en hausse et (3) actuellement, tous les paliers de gouvernement doivent affronter des contraintes financières (croissantes).
À titre de solution partielle, dans le budget 2013, le gouvernement a adopté le nouveau super crédit pour premier don de bienfaisance à titre d'incitatif fiscal pour stimuler les dons (à un coût prévu de 25 millions de dollars pour l'ARC). Nous recommandons un programme qui fonctionnera en harmonie avec le super crédit, et qui aidera à sensibiliser les gens et à améliorer les aptitudes, inspirant davantage de dons et de comportements de bénévolat au Canada. Le coût est minime comparativement aux incidences potentielles.

GivingTuesday a été lancé aux É.-U. en 2012 par la UN Foundation (fondation américaine de l'ONU), le 92nd Street Y et plusieurs autres organismes de charité et entreprises. Le mouvement a connu une notoriété nationale et a été reconnu et appuyé par la Maison Blanche, Bill Gates, les maires des villes, des célébrités, la Clinton Foundation et nombre d'autres. Les dons en direct ont augmenté de plus de 50 % d'une année à l'autre, d'après les données de Blackbaud, Network for Good, DonorPerfect et PayPal.

GivingTuesday au Canada est une initiative de la Fondation DONN3, CanadaDon.org, l'Association des professionnels en philanthropie (AFP) et plusieurs autres organismes caritatifs (inscrits). C'est une invitation ouverte à l'ensemble du secteur caritatif, aux entreprises et aux particuliers pour les inciter à participer et informer davantage de Canadiens et les inciter à appuyer leurs collectivités et leurs propres organismes caritatifs préférés.
Ce financement permettra d'appuyer un programme intégré de sensibilisation et d'information, notamment par des trousses de partenaires caritatifs, un programme de partenariat dans les entreprises et des initiatives de rayonnement en direct et dans les médias sociaux, etc.

Tel que précisé dans le Discours du Trône de 2010 : « ... c'est souvent dans les collectivités mêmes que nous trouvons les meilleures solutions aux défis variés qui s'y posent. Tous les jours, partout au pays, nous constatons les effets puissants de l'innovation dont font preuve les citoyens, les entreprises et les organismes de bienfaisance lorsqu'ils unissent leurs efforts pour lutter contre des problèmes locaux... Notre gouvernement prendra les mesures nécessaires pour soutenir les collectivités dans leurs efforts pour relever des défis locaux. Il établira des partenariats avec des organismes de bienfaisance novateurs et des entreprises du secteur privé axés sur l'avenir en vue de concevoir de nouvelles solutions à de nombreux problèmes sociaux. » – GivingTuesday est l'occasion idéale de donner suite à cette intention et de responsabiliser et soutenir le secteur caritatif.

* L'incidence des déclarants demandant un reçu pour don a décliné entre 1990 et 2010, passant de 30 % à 23 %.

*Veuillez noter que vous devez obligatoirement proposer une recommandation.