

**Festival mondial des médias de Banff : La prochaine évolution
Mémoire prébudgétaire pour 2018 adressé
au Comité permanent des finances de la Chambre des communes**

Le 4 août 2017

Résumé

Le Festival mondial des médias de Banff (BANFF) est reconnaissant d'avoir la possibilité de participer aux consultations relatives au budget de 2018. Nous croyons que nos idées peuvent aider à accélérer la production de l'industrie médiatique hautement appréciée et de renommée mondiale du Canada, au pays et sur le marché des exportations mondial en expansion rapide.

Depuis 38 ans, BANFF est le plus grand et le plus important marché international du Canada pour l'industrie du contenu. L'événement, qui a lieu au cœur de la majestueuse région de Banff (Alberta), accueille plus de 1 500 délégués de 25 pays, y compris des figures de proue de l'industrie du divertissement.

L'événement sans but lucratif phare est considéré comme une bouée de sauvetage pour le milieu canadien de la production indépendante et les entreprises de service de production qui appuient la création de nouveaux projets de contenu. Ces entreprises viennent à BANFF afin de mieux se faire connaître et d'accéder à des possibilités cruciales de ventes et de réseautage auprès d'acheteurs de contenu, de créateurs et de producteurs étrangers.

En s'appuyant sur le grand succès de ces congrès annuels, BANFF est en train d'élaborer sa vision étendue en tant qu'entreprise exploitée toute l'année. Cette exploitation effectuée 365 jours par année élargira et étendra grandement nos activités promotionnelles, notre portée mondiale et nos possibilités de réseautage dynamique pour les producteurs et les professionnels des médias numériques canadiens.

Nos buts sont harmonisés avec ceux du gouvernement fédéral et appuient ses efforts visant à renforcer et à accélérer la création culturelle et médiatique canadienne et à devenir plus concurrentiel sur le marché des exportations potentiellement énorme pour les industries créatives du Canada. Nous espérons travailler en collaboration avec le gouvernement fédéral à mesure que nous continuons à élaborer des programmes et des initiatives qui donneront à BANFF encore davantage de possibilités de contribuer à l'atteinte de ces buts.

Pour donner suite aux questions précisées aux fins des présentes consultations, voici nos recommandations :

Question : Quelles mesures fédérales aideraient les **Canadiens** à être plus productifs?

Recommandation 1 : La « diversité des voix »

Le gouvernement fédéral devrait affecter des fonds précisément à l'appui de son but relatif à la diversité

culturelle, ce qui permettrait à BANFF de perfectionner son « plan d'action pour la diversité des voix ». Ce nouveau programme permettrait à davantage de créateurs autochtones, francophones et de sexe féminin de participer au festival annuel et de profiter de possibilités améliorées de raconter leur histoire et d'accéder à des marchés mondiaux. Coût : 418 500 \$ par année.

Recommandation 2 : « The Next Ones: Creators Showcase »

Offrir un soutien sous forme de financement destiné à une nouvelle initiative de BANFF appelée « The Next Ones: Creators Showcase ». BANFF est en train de mettre en place un programme harmonisé à l'échelon international qui permettra d'établir le profil des meilleurs jeunes talents créatifs canadiens aux côtés d'autres jeunes créateurs prometteurs de partout sur la planète et d'améliorer l'accès et les possibilités afin que les créateurs canadiens de demain puissent atteindre le succès international de façon plus efficiente. Coût : 400 000 \$ par année.

Question : Quelles mesures fédérales aideraient les **entreprises canadiennes** à être plus productives et compétitives?

Recommandation 3 : Rendre davantage de fonds accessibles grâce à des organismes de financement culturel

Cette mesure aiderait BANFF et d'autres organismes de notre secteur à renforcer et à étendre plus efficacement le contenu et la production médiatiques du Canada, plus particulièrement afin que les créateurs et les producteurs canadiens puissent devenir plus compétitifs sur le marché mondial crucial en croissance rapide.

Recommandation 4 : Établir des stratégies efficaces pour l'expansion de l'interaction et de la portée mondiales

Au moment où le gouvernement fédéral met la touche finale à son initiative visant à présenter les industries culturelles du Canada au monde et à d'autres programmes visant à mettre en lumière les industries culturelles et les artistes canadiens, nous lui recommandons de renouveler l'effort de recensement et de mise à profit des initiatives existantes et d'attirer les acheteurs et les producteurs de contenu étrangers dont la présence à l'événement de quatre jours tenu ici, au Canada, offre des possibilités de réseautage et d'affaires mondiales sans précédent pour les artistes et les créateurs canadiens présents.

Perspective d'un moment crucial pour l'industrie médiatique canadienne

Comme le gouvernement fédéral est en train de procéder à un examen approfondi du secteur culturel du Canada, l'industrie médiatique canadienne et ses créateurs se trouvent à un carrefour historique.

M^{me} Joly, ministre du Patrimoine et participante régulière à BANFF, est déterminée à procéder à un remaniement majeur du régime de contenu numérique du Canada et a souligné l'importance qu'accorde le gouvernement fédéral au secteur médiatique du Canada comme source d'innovation, d'emplois pour la classe moyenne, d'exportations et de stimulation économique.



Les industries de la radiodiffusion, des médias et de la culture du Canada ajoutent 48 milliards de dollars par année à l'économie, et le plus grand défi auquel elles font face tient non pas à la qualité des produits de la créativité, mais plutôt au fait de trouver de meilleures façons d'exporter le matériel sur des plateformes mondiales, selon la ministre Joly.

Compte tenu de ces éléments cruciaux, nous croyons que l'expérience et la portée mondiale de l'équipe de BANFF nous placent dans une position unique pour collaborer avec le gouvernement fédéral dans un effort visant à prendre des mesures et à élargir les programmes et les initiatives qui feront passer les produits de la créativité du Canada à un niveau nouveau et supérieur. Plus particulièrement, nous pouvons poursuivre et étendre nos efforts afin d'aider les producteurs canadiens de médias télévisuels et numériques à établir les liens, acquérir l'expertise et renforcer les capacités nécessaires pour étendre grandement les exportations à l'échelle mondiale.

Un bilan de succès et des avantages économiques et culturels clairs

BANFF possède un bilan éprouvé de succès en tant que marché productif où établir des contacts, trouver des partenaires de production et donner le feu vert à de nouveaux projets. Le programme annuel de BANFF, qui met en vedette des présentations approfondies de territoires internationaux clés, des rencontres en personne inscrites à l'horaire de façon anticipée avec des décideurs de l'industrie et des occasions sans précédent de réseautage avec des partenaires potentiels de partout sur la planète, est conçu pour aider les créateurs de contenu à catalyser les nouvelles possibilités de création et de production.

Une étude indépendante menée par Nordicity après le congrès de 2015 a révélé que les délégués avaient effectué des avances de fonds ou des ventes dans le cadre de transactions commerciales valant 1,7 milliard de dollars. La valeur de l'événement est renforcée par des données de 2017 qui montrent que 41 % des délégués croyaient que BANFF était un facteur « important » ou « très important » d'obtention d'un financement pour leurs projets. De même, 40 % des délégués croient que l'événement est « crucial » ou « très important » relativement à leurs efforts annuels d'expansion de leur entreprise, et 51 % estiment que la qualité des occasions de réseautage était meilleure à BANFF que dans le cadre d'autres événements de l'industrie. Le congrès fait également l'objet d'un taux de recommandation exceptionnel de 91 %.

Au cours des dernières années, l'importance du milieu mondial de l'achat a augmenté rapidement en raison de sa consolidation et d'autres forces exercées à long terme sur les marchés. Les organisateurs de BANFF ont réagi en modifiant leur mélange de délégués et en attirant 25 % de participants de l'extérieur du Canada. Un puissant apport de possibilités et de connaissances de l'extérieur a ainsi été créé, ainsi que le contexte nécessaire aux producteurs de contenu qui représentent la moitié des délégués.

En plus de son festival annuel de quatre jours, BANFF a évolué au cours des six dernières années pour devenir une entreprise menée pendant toute l'année. Cette entreprise comprend le lancement de deux événements annuels supplémentaires tenus à Toronto et à Los Angeles, une plateforme de réseautage en ligne (BANFFxchange) ainsi que le concours hautement respecté des « Rockie Awards ».

Fait particulièrement important : les activités de BANFF sont maintenant jumelées à celles de *Playback*, l'un des principaux émetteurs de production, de radiodiffusion et d'information médiatique interactive du Canada. La plateforme de mobilisation communautaire de *Playback* offre tout au long de l'année un dialogue approfondissant les sujets soulevés dans le cadre de BANFF ainsi que le contenu axé sur les enjeux et centré sur les créateurs supervisé par des journalistes respectés de l'industrie. Ce partenariat s'appuie sur un lectorat hautement mobilisé : 5 000 abonnés à des publications imprimées trimestrielles; 10 000 lecteurs de journaux quotidiens; et 200 000 visualisations de page par mois.

Recommandations détaillées concernant le budget

Recommandation 1 : Nouveau programme « Diversity of Voices »

Nous croyons qu'il serait extrêmement important que des fonds soient fournis pour appuyer l'atteinte des buts en matière de diversité culturelle du gouvernement du Canada. Dans notre cas, ces fonds faciliteraient l'établissement de notre plan d'action intitulé « Diversity of Voices Market Action Plan » pour permettre à davantage de créateurs autochtones, francophones et de sexe féminin de participer au festival annuel, de tirer profit de possibilités améliorées et de mettre leurs créations artistiques sur le marché.

Le programme, qui fera l'objet d'un investissement annuel estimatif de 418 500 \$, comprend la participation gratuite au Festival mondial des médias de Banff (capacité de 100 délégués) et un mentorat complet de la part de dirigeants établis de l'industrie mondiale. La participation culmine par un programme d'accès au marché offert à BANFF et par des occasions personnalisées pour les fournisseurs de contenu canadien choisis de faire la promotion de projets auprès d'acheteurs du pays et de l'étranger.

Comme moyen de renforcer le profil des délégués autochtones, francophones et de sexe féminin, on présentera leur travail à l'occasion de projections spéciales de l'industrie qui auront lieu à BANFF, et on soulignera les succès clés grâce à un programme de remise de prix à l'industrie facilité par *Playback* dans le cadre de l'expansion de son programme « 5 to Watch » soulignant la contribution de créateurs de demain.

Recommandation 2 : Appuyer par du financement une nouvelle initiative de BANFF appelée

« The Next Ones: Creator Showcase Program »

BANFF est en train de mettre en place un programme harmonisé à l'échelle internationale qui permettra d'établir le profil des meilleurs jeunes talents créatifs canadiens aux côtés d'autres jeunes créateurs prometteurs de partout sur la planète et d'améliorer l'accès et les possibilités afin que les créateurs canadiens de demain puissent atteindre le succès international de façon plus efficiente. Coût : 400 000 \$ par année.

BANFF misera sur des partenariats avec des médias mondiaux dans le cadre d'un appel de candidatures ouvert lancé aux jeunes créateurs de contenu afin qu'ils présentent une demande d'inscription au programme. Plusieurs dizaines de Canadiens seront choisis. Dans le cadre de leur formation et de leur préparation, les mentors de l'industrie travailleront avec les candidats canadiens retenus afin de les aider

à perfectionner la présentation de leur portfolio pour qu'ils puissent en faire la promotion.

En plus du plein accès au programme de BANFF, dans le cadre du congrès, les candidats canadiens auront des occasions particulières de faire la promotion de leur portfolio et d'effectuer du réseautage avec des producteurs étrangers, entre autres talents internationaux. Nous croyons que le mentorat, l'occasion d'établir des liens personnels et l'exposition à l'environnement de marketing mondial sont des éléments extrêmement importants pour que les fournisseurs de contenu canadiens puissent espérer livrer une concurrence plus efficiente à l'étranger et établir une présence sur le marché international.

Recommandation 3 : Accroître le financement destiné aux organismes de financement culturel

Nous recommandons que davantage de financement soit rendu accessible par l'intermédiaire du Fonds des médias du Canada, de Téléfilm et d'autres organismes de financement culturel afin d'aider BANFF et d'autres intervenants de notre secteur à renforcer et à étendre plus efficacement le contenu et la production médiatiques du Canada, surtout afin que les créateurs et les producteurs canadiens puissent devenir plus compétitifs sur le marché mondial crucial en expansion perpétuelle.

Le soutien des institutions appuyées par le gouvernement est maintenant plus essentiel, car les recettes qui contribuaient au financement culturel ont été touchées par des changements survenus dans l'industrie des médias au cours des dernières années.

Dans la recherche de nouvelles sources de soutien par l'intermédiaire d'institutions appuyées par Patrimoine Canada, BANFF s'est heurté à des critères problématiques qui empêchent les organisations de l'industrie du film et de la télévision d'être admissibles au financement. Nous croyons qu'il serait d'une immense importance que le gouvernement fédéral s'engage, par l'intermédiaire de Patrimoine Canada ou d'un autre ministère ou organisme, à financer directement cette lacune au chapitre du soutien.

Afin qu'elles puissent continuer à atteindre les buts liés à l'établissement d'un secteur médiatique canadien plus fort et plus compétitif à l'échelon international, les organisations comme BANFF ont besoin de pouvoir compter sur un soutien sous forme de financement continu de la part du gouvernement fédéral, ce qui pourrait exiger que le gouvernement fédéral augmente son financement de base destiné aux organismes subventionnaires culturels.

Nous croyons que ce soutien est essentiel à l'atteinte du but général qu'est l'amélioration de la compétitivité et de la capacité des producteurs médiatiques canadiens et pour ce qui est de permettre au secteur de donner aux histoires et aux créations artistiques du pays la présence plus grande qu'elles méritent sur la scène internationale. De notre point de vue, ce financement est déterminant pour le soutien des éléments clés d'un succès mondial à venir : les possibilités de réseautage, l'établissement de liens internationaux, le mentorat, l'acquisition de l'expertise nécessaire pour être compétitifs sur le marché de l'exportation de contenu qui change rapidement et la création d'histoires canadiennes uniques.

Recommandation 4 : Établir des stratégies efficaces pour l'expansion de l'interaction et de la portée mondiales

Au moment où le gouvernement fédéral met la touche finale à sa présentation promotionnelle des industries culturelles du Canada au reste du monde et à d'autres programmes visant à mettre en lumière les industries culturelles et les artistes canadiens, nous recommandons le renouvellement de l'effort de



recensement et de mise à profit des initiatives existantes qui peuvent fournir des stratégies dynamiques et rentables pour maximiser la portée mondiale des Canadiens et la mobilisation au-delà de nos frontières.

Par exemple, l'offre d'un soutien supplémentaire à BANFF constituerait une voie prête à emprunter pour atteindre ces buts en misant sur la capacité du festival d'attirer des acheteurs de contenu et des partenaires de coproduction étrangers dont la présence à l'événement de quatre jours tenu ici, au Canada, offre des possibilités de réseautage et d'affaires mondiales sans précédent pour les artistes et les créateurs canadiens présents.

Dans notre cas, BANFF a également la capacité de redoubler l'incidence positive de cette interaction culturelle/commerciale mondiale grâce à son affiliation avec *Playback*, qui peut lui permettre de puiser dans un vaste public canadien et étranger hautement mobilisé, par l'intermédiaire de ses publications médiatiques imprimées et en ligne. Grâce à un financement approprié, l'équipe de BANFF pourrait également amplifier sa contribution à l'amélioration du potentiel d'exportation des créateurs de contenu canadien en interprétant leurs capacités et histoires de réussite uniques.

En conclusion, nous voudrions signaler que l'équipe de BANFF apprécie beaucoup l'engagement du gouvernement fédéral à accorder la priorité aux intérêts culturels et à mettre à niveau le soutien accordé aux industries créatives du pays.

Au moment où les activités de BANFF passent à une présence 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, 365 jours par année, nous sommes de plus en plus capables de fournir nos services et nos produits médiatiques sur diverses plateformes auprès d'une multitude de publics. En outre, nous espérons que, grâce à un soutien sous forme d'un financement adéquat, nous pourrions utiliser notre présence de marque internationale établie, notre expérience de collaboration et nos capacités de communication pour étendre notre contribution à l'atteinte des buts du gouvernement fédéral que sont la stimulation de l'innovation, les emplois pour la classe moyenne, l'excellence culturelle, le développement inclusif et la compétitivité au chapitre des exportations stimulantes pour l'économie.

Nous espérons que le présent mémoire vous sera utile, et nous serions ravis d'avoir la possibilité de comparaître devant le Comité des finances de la Chambre des communes.

Cordialement,

Russell Goldstein, président et chef de la direction