

Une vision audacieuse pour le Canada : construire un marché canadien de services offerts à titre gracieux

Consultations prébudgétaires 2018

Mémoire présenté au Comité permanent des finances de la Chambre des communes

Par :

- Ada Tsang et Andrea Wong, **Endeavour Volunteer Consulting for Non-Profits** (Endeavour), au nom des membres engagés dans la création du réseau canadien de services offerts à titre gracieux

Rédaction

- Allyson Hewitt; Louise Logan; Janet Lambert
- Représentants multisectoriels du réseau canadien de services offerts à titre gracieux

4 août 2017

Introduction :

Les services offerts à titre gracieux – la prestation de services professionnels sans frais aux personnes qui n’ont pas les moyens de les payer – constituent un service public bien établi au sein de la profession juridique. Aujourd’hui, ce modèle est utilisé mondialement par de nombreuses autres professions, entreprises et associations en vue d’accroître leur productivité, leur compétitivité et leur capacité d’innovation. Bien qu’il y ait quelques exceptions notables, notamment LEAP, The Centre for Social Impact, Framework Foundation et Endeavour, le Canada ne s’est toujours pas inscrit dans la tendance mondiale consistant à organiser un marché du bénévolat.

Cette proposition, fruit de nombreuses rencontres entre des dirigeants des secteurs privé, public et communautaire, est axée sur la création d’un réseau de prestation de services bénévoles à grande incidence fondé sur les compétences à l’intention des organisations de changement social de toutes les régions du Canada, accroissant du même coup la productivité et la compétitivité de toutes les parties intéressées. La collaboration intersectorielle est essentielle à l’accroissement de notre capacité d’innovation sociale et se trouve renforcée dans le Fonds stratégique pour l’innovation.

Si nous voulons que les Canadiens soient plus productifs dans leur milieu de travail et leurs collectivités, nous devons leur donner des occasions d’utiliser leurs compétences actuelles et d’en acquérir de nouvelles. Le bénévolat fondé sur les compétences, y compris les prêts de service et les échanges, est une façon critique d’arriver à ce résultat.

Les employés d’entreprises s’adonnant au bénévolat fondé sur les compétences rapportent à ces dernières de nouvelles capacités d’innovation. Tandis qu’ils acquièrent ces compétences, ils servent aussi leur collectivité – une situation qui aide en outre à attirer les plus grands talents et à faire en sorte qu’ils demeurent en poste. Le bénévolat fondé sur les compétences est également une méthode clé pour la concrétisation du programme du Canada en matière de compétences.

Résumé

Depuis juillet 2016, d’influents participants de divers secteurs se réunissent pour discuter d’une idée audacieuse : *la création d’un réseau de services offerts à titre gracieux qui proposerait bénévolement des services de qualité à forte incidence aux organisations de changement social partout au Canada.*

Notre vision : créer un système de services offerts à titre gracieux qui aide à accélérer l’innovation sociale au Canada tout en accroissant la productivité et la compétitivité de tous les acteurs et en permettant la concrétisation de notre programme en ce qui a trait aux compétences.

Cette initiative mobilisera les organisations initiatrices de changement de toutes tailles, y compris celles qui se trouvent dans les régions les plus septentrionales et les communautés autochtones du Canada. Ce travail contribuera à positionner nos dirigeants d’entreprises et ceux de la société civile sur la scène internationale et permettra au Canada de devenir un chef de file dans un réseau mondial de pays en pleine expansion qui récolte déjà les fruits en ce

qui concerne la productivité et les répercussions sociales d'un système de services offerts à titre gracieux organisé.

En collaboration avec *Global Pro Bono Network*, cette initiative permettra de développer la capacité du Canada d'exceller en tant que nation innovatrice, par la création d'occasions de bénévolat fondées sur les compétences pour les professionnels, rendant possible l'établissement de partenariats avec les organisations de changement social.

À l'aide d'une plateforme d'habilitation et d'un personnel qualifié, le réseau de services offerts à titre gracieux communiquera avec des professionnels hautement qualifiés, individuellement ou en équipe, pour travailler avec les organisations de changement social et intensifier leur portée sociale.

Nous avons besoin d'un investissement de 2 millions de dollars sur cinq ans du gouvernement fédéral pour construire et faire fonctionner un réseau de services offerts à titre gracieux national. Cet investissement financera la conception, l'incubation, la mise en œuvre et l'évaluation d'un système canadien mettant à profit les réseaux du District de la découverte MaRS et de la fondation de la famille J.W. McConnell.

Il servira à établir la structure du réseau, y compris un bureau d'une grande visibilité et un personnel professionnel maîtrisant les systèmes de transformation et d'innovation sociale, une plateforme d'habilitation s'appuyant sur les plateformes mondiales existantes, de même qu'une campagne nationale bilingue de vaste portée sur les médias sociaux. La création dans le cadre de ces travaux s'effectuera en collaboration entre des intervenants clés des différents secteurs.

Cette initiative nationale prometteuse permettra au Canada de créer le genre de transformation sociale que d'autres pays ont déjà expérimentée. Au cours des dernières années, la Taproot Foundation, dont le siège se situe aux États-Unis, a engagé 17 000 professionnels, appuyé plus de 7 000 projets et profité de 1,5 million d'heures offertes à titre bénévole, dont la valeur a été estimée à plus de 160 millions de dollars.

L'investissement du gouvernement fédéral aura un effet catalyseur qui permettra de remodeler la société civile canadienne. Il accroîtra la capacité d'innovation des organisations du Canada et procurera au pays un avantage concurrentiel à une ère de mondialisation entièrement liée au Plan pour l'innovation et les compétences, particulièrement en ce qui a trait à l'apprentissage intégré au travail et permanent, et à la préparation pour la nature changeante du travail.

Le temps est venu qu'un mouvement national en matière de services offerts à titre gracieux mène à l'accroissement de la productivité pour les Canadiens et permette à nos entreprises d'être plus compétitives.

Une vision audacieuse pour le Canada : construire un marché canadien de services offerts à titre gracieux

Historique

L'actuel mouvement de services offerts à titre gracieux est un phénomène organisé et mondial qui comprend 29 pays participants. La création et la croissance de ce réseau mondial ont été dirigées par un partenariat entre la Taproot Foundation, située aux États-Unis, la Fondation BMW, LinkedIn et de nombreux autres partenaires qui définissent collectivement les services offerts à titre gracieux comme « des services professionnels bénévoles au profit d'organisations qui œuvrent à améliorer la société. » [TRADUCTION]

Rien qu'aux États-Unis, Taproot estime que plus de 160 millions de dollars ont été donnés depuis 2003 en services offerts à titre gracieux grâce à plus de 17 000 professionnels qui ont soutenu 7 000 projets, ce qui en fait le programme de bénévolat connaissant la croissance la plus rapide aux États-Unis.

Depuis juillet 2016, d'influents participants de divers secteurs se réunissent pour discuter d'une idée audacieuse : *la création d'un réseau de services offerts à titre gracieux qui proposerait bénévolement des services de qualité à forte incidence aux organisations de changement social partout au Canada.*

Organisés conjointement par des fondations nationales et internationales, ces rassemblements ont réuni des chefs de file canadiens des secteurs des entreprises (y compris celui des petites entreprises), du gouvernement, philanthropique et social. En plus de ces organisations hôtes, la RBC, Tata Consulting Services, AIMIA, le Boston Consulting Group, Capacity Canada, le gouvernement de l'Ontario, Accenture, Bénévoles d'affaires, le Service d'assistance canadienne aux organismes, la Fondation Trillium de l'Ontario, Innoweave, Bridgeable, Endeavour, la Société de l'arthrite et LEAP se trouvaient également parmi les participants.

Il est ressorti de ces réunions une nouvelle vision pour un réseau canadien de services offerts à titre gracieux, ainsi qu'une compréhension de ce qu'il faudra pour le développer à l'échelle du pays. Le groupe a trouvé stimulant le potentiel des services offerts à titre gracieux de contribuer aux objectifs du Canada en matière d'économie, de productivité, d'innovation, de compétitivité, de communauté et de culture :

- en permettant aux organisations de changement social d'accéder à des ressources de marketing, de technologie, d'analyse de données, de planification ainsi que des ressources stratégiques sophistiquées pour accélérer leurs retombées sociales;
- en donnant aux individus et aux sociétés une occasion d'apporter une contribution significative auprès des organisations de changement social;
- en promouvant l'innovation et en améliorant la capacité des petites entreprises et des sociétés par l'exposition à de nouvelles façons de penser et de faire, dans le cadre de robustes partenariats avec des organisations de changement social.

Les participants nationaux se sont également penchés sur la nécessité du bilinguisme, la capacité de rejoindre les communautés septentrionales et autochtones, ainsi que sur la nécessité d'adapter les démarches aux besoins et aux occasions qui diffèrent en fonction des régions, de la géographie et des cultures.

Harmonisation avec les priorités du gouvernement fédéral

Le gouvernement fédéral souhaite trouver des mesures qui aideront les entreprises canadiennes à atteindre leurs objectifs en matière de productivité et de compétitivité, et leur permettront ainsi contribuer à la croissance économique du pays.

Nous pensons qu'un investissement fédéral dans une initiative nationale visant à créer un réseau de services offerts à titre gracieux aidera l'atteinte de ces objectifs.

Nous pouvons aider le Canada à réussir en tant que nation d'innovation par la création d'occasions de bénévolat fondées sur les compétences pour les professionnels, permettant l'établissement de partenariats avec les organisations de changement social. À l'aide d'une plateforme d'habilitation et d'un personnel qualifié, ce système de services offerts à titre gracieux communiquera avec des professionnels hautement qualifiés, individuellement ou en équipe, qui souhaiteraient travailler avec les organisations de changement social pour en intensifier la portée sociale.

Un réseau canadien de services offerts à titre gracieux apportera une contribution importante à la communauté et à l'infrastructure culturelle au sein de la société canadienne, et permettra aux organisations de changement social du Canada d'accéder aux ressources essentielles.

Un réseau canadien de services offerts à titre gracieux contribuera aussi de façon importante aux objectifs du Canada en matière de productivité et de compétitivité. Dans le but de renforcer la capacité d'innovation des petites et des grandes entreprises, nous devons veiller à ce qu'elles soient exposées à de nouvelles façons de penser et d'agir. Les partenariats de services offerts à titre gracieux ne font pas que favoriser l'apprentissage mutuel et la rétention de personnel; ils augmentent également les capacités réceptrices des grandes entreprises en matière d'innovation.

En créant des occasions de services offerts à titre gracieux, nous augmenterions le bassin de professionnels expérimentés et la base de compétences nécessaires à la réussite du Canada dans l'économie d'innovation, ce qui comprend une réflexion à l'échelon des systèmes, un partage des compétences plus rapide, l'apprentissage par l'expérience, l'acquisition de connaissances et des compétences interculturelles, ainsi que la réduction de la pénurie de compétences si clairement exprimée par les sociétés canadiennes.

Les services offerts à titre gracieux constituent une façon d'accélérer l'exposition à la complexité du travail intersectoriel en cette ère de mondialisation, tout en procurant un avantage concurrentiel au Canada. C'est un moyen de favoriser l'apprentissage permanent d'une façon qui augmente notre capacité d'innovation tout en accélérant notre croissance.

- Le type de compétences professionnelles que les bénévoles acquièrent est associé à leur impression d'améliorer leurs chances de réussite professionnelle. Environ 54 % des personnes qui ont acquis des compétences en gestion ont dit que le bénévolat avait

- amélioré leurs chances de réussite professionnelle, comparativement à 28 % de ceux qui n'ont pas acquis ce genre de compétences.
- De même, il était plus courant pour les employés qui avaient acquis des compétences en travail de bureau et en communication de dire que leurs activités de bénévolat avaient amélioré leurs chances de réussite professionnelle.

<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-008-x/2012001/t/11670/tbl05-eng.htm>

Statistique Canada, *Tendances sociales canadiennes*, Matt Hurst, 2012

Une vision audacieuse pour le Canada : demande d'investissement de la part du fédéral

Nous avons besoin d'un investissement de 2 millions de dollars sur cinq ans du gouvernement fédéral pour construire et faire fonctionner un réseau de services offerts à titre gracieux national.

Cet investissement servira à financer le développement, l'incubation, la mise en œuvre et l'évaluation de cette initiative nationale. Il permettra d'établir la structure du réseau, y compris :

- un **bureau** situé au District de la découverte MaRS, le plus important centre d'innovation du Canada;
- du **personnel professionnel** maîtrisant les systèmes de transformation et d'innovation sociale, pour un leadership éclairé;
- un **rayonnement** à l'échelle du Canada, permettant la mobilisation de fournisseurs de services et de bénéficiaires, d'entreprises ainsi que de réseaux et de partenaires locaux, régionaux, nationaux et internationaux et de partenaires de la société civile déjà en activité dans ce secteur;
- de la **formation**, des évaluations et des rapports sur les progrès réalisés,
- l'utilisation de **technologies** mettant à profit les plateformes mondiales existantes;
- une **campagne** nationale bilingue et adaptée aux régions de vaste portée **sur les médias sociaux**.

Ces travaux seront dirigés par les entreprises canadiennes et les partenaires de la société civile afin de développer les programmes de services offerts à titre gracieux pour leurs communautés. Nous préparerons également la prochaine génération de consultants en matière de services offerts à titre gracieux en travaillant avec les écoles de commerce et de création canadiennes, de façon à ce que les nouveaux diplômés fassent du bénévolat de compétences de façon permanente.

Cette initiative nationale prometteuse permettra au Canada de créer le genre de transformation sociale que d'autres pays ont déjà expérimentée. En 2008, par exemple, une réunion des dirigeants à la Maison-Blanche a débouché sur un appel audacieux aux entreprises pour qu'elles donnent de leur temps et de leur expertise afin de diriger le changement transformationnel en matière de participation des entreprises à la communauté. En moins de deux ans, les États-Unis ont connu le plus important engagement en matière de services offerts à titre gracieux de leur histoire, et plus de 500 entreprises ont offert des

services d'une valeur de plus de 2 milliards de dollars aux organismes sans but lucratif qui répondent aux besoins cruciaux de la communauté.

Impact 2030 offre une vision audacieuse similaire pour l'engagement des entreprises du Canada dans ces efforts, et la participation à ces travaux jouera un rôle clé pour aider le Canada à appuyer ses objectifs de développement durable.

Il est maintenant temps qu'un mouvement national en matière de services offerts à titre gracieux mène à un changement transformationnel, à la croissance économique et à l'innovation sociale.

Investissement de contrepartie

Nous reconnaissons l'importance de chercher à obtenir des investissements financiers des secteurs des entreprises, philanthropique et public. À cette fin, nous miserons sur le soutien de la fondation de la famille J.W. McConnell, qui s'est engagée à verser 1 million de dollars sur 5 ans. Nous sommes aussi en négociations avec d'autres partenaires pour appuyer ces travaux. Nous comprenons que la viabilité financière est la clé de notre succès et nous prévoyons une importante participation, y compris des contributions financières et de services, de la part du secteur privé du Canada.

Pris ensemble, ces investissements permettront au Canada d'étendre les initiatives existantes à un niveau national, de tirer profit de l'expérience et de la capacité mondiales, y compris des modèles d'affaires et de la technologie, de stimuler la participation et les contributions intersectorielles et d'établir la structure d'un réseau de services offerts à titre gracieux durable.

Conclusion

La présente proposition, soutenue par un groupe influent de dirigeants des secteurs privé et communautaire, établit une vision audacieuse et présente une occasion de collaboration et d'innovation sociale dans l'ensemble des secteurs, des régions et des communautés.

Cette initiative nationale aura un effet catalyseur qui permettra de remodeler la société civile canadienne et donnera au Canada une place de chef de file dans un réseau mondial de pays en pleine expansion qui récolte déjà les fruits en ce qui concerne la productivité et les répercussions sociales d'un système de services offerts à titre gracieux. Elle renforcera la capacité d'innovation des grandes entreprises, soutiendra nos organisations de changement social et procurera au Canada un avantage concurrentiel en cette ère de mondialisation.

Nous pensons que cette initiative nationale est très prometteuse pour la société civile canadienne, et qu'elle représente un objectif valable pour le prochain budget fédéral.