

4 août 2017

Comité sur le budget fédéral
Gouvernement du Canada

OBJET : Favoriser l'adoption de véhicules électriques au Canada

À tous les membres du comité sur le budget fédéral,

Plug'n Drive est un important organisme à but non lucratif visant l'accélération de l'adoption des véhicules électriques en raison de leurs avantages économiques et environnementaux. Depuis 2011, Plug'n Drive s'est établi en tant que leader dans l'industrie des véhicules électriques et est une source de confiance d'information neutre sur les voitures électriques, les stations de chargement et le secteur de l'électricité. Notre programme mise sur quatre piliers : l'éducation et la sensibilisation, l'infrastructure, les politiques et la défense et la recherche. Nous concentrons la plupart de nos efforts sur l'éducation du public à propos des avantages économiques et environnementaux associés à la transition d'un véhicule à carburant à un véhicule électrique. Plug'n Drive est financé principalement par l'industrie, notamment des entreprises reconnues des secteurs de l'électricité et de l'automobile, par des groupes de travailleurs et par la Banque TD et d'autres. Le gouvernement de l'Ontario, dans le cadre de son Plan d'action contre le changement climatique, s'est engagé à fournir des fonds (selon un partenariat public-privé) à notre centre de découverte des voitures électriques (EVDC pour *Electric Vehicle Discovery Centre*), le premier centre d'apprentissage fondé sur l'expérience pour les consommateurs qui veulent en savoir plus sur les véhicules électriques, les stations de chargement et l'électricité qui les propulse, et qui veulent essayer des véhicules des principaux fabricants dans un environnement sans pression de vente. Notre EVDC, ouvert depuis avril 2017, a connu un succès instantané qui a capté l'attention partout au Canada et ailleurs grâce à son modèle novateur et son accent sur l'éducation et non la vente. Tous les jours, des consommateurs qui visitent l'EVDC nous racontent leur histoire de réussite; après avoir été convaincus des avantages d'un véhicule électrique, ils se sont rendus chez un concessionnaire pour en acheter un!

Comme vous le savez sûrement, le transport est le secteur qui émet le plus de gaz à effet de serre (GES) dans de nombreuses provinces au Canada et occupe le deuxième rang pour l'émission des GES à l'échelle du pays. Si le Canada veut atteindre ses objectifs ambitieux relatifs au changement climatique envers lesquels il s'est engagé dans le cadre de l'Accord de Paris sur le climat, il doit s'attaquer au problème des émissions du transport. Nous sommes heureux de constater que le gouvernement fédéral a reconnu que les véhicules électriques peuvent jouer un rôle important dans la réduction des émissions des moyens de transport en annonçant son plan de mise en œuvre de sa stratégie nationale relative aux véhicules zéro émission en 2018. Je suis également heureuse de contribuer à cette importante initiative à titre de membre du groupe consultatif.

En reconnaissant le rôle essentiel que peut jouer l'électrification des transports dans l'atteinte des objectifs en matière de climat du Canada, Plug'n Drive aimerait présenter des recommandations clés qui permettraient d'accélérer l'adoption des véhicules électriques, de réduire les émissions de GES et de contribuer à l'économie propre croissante du pays. Les voici :

- 1. Perfectionner les programmes d'éducation et de sensibilisation du public aux véhicules électriques et élargir leur portée** pour aider plus de conducteurs à faire la transition, y compris l'établissement d'un centre de découverte des voitures électriques dans toutes les grandes villes canadiennes selon notre modèle fructueux dans la région du Grand Toronto et de Hamilton.
- 2. Agrandir l'infrastructure de chargement publique**, surtout des stations de « chargement rapide » de niveau 3 dans les routes à circulation dense comme les autoroutes de la série 400 (pour permettre les déplacements entre les villes) ainsi que des stations au milieu de travail de niveau 2.
- 3. Tenir compte de l'offre et de la demande dans les politiques**, y compris les incitatifs financiers et non financiers, pour encourager les fabricants d'automobiles à fabriquer plus de véhicules électriques et les consommateurs à les choisir (et les charger en dehors de périodes de pointe).
- 4. Inciter l'électrification du transport en commun.** Les autobus (y compris les autobus écoliers) et les trains sont de grands émetteurs de GES et l'électrification présente une excellente occasion de réduction de ces émissions. Ces véhicules sont offerts sur le marché à un prix initial plus élevé, mais réalisent des économies à long terme. Le financement créatif et des incitatifs à l'achat peuvent encourager les organismes de transport à opter pour des solutions électriques et obtenir ainsi des avantages sur le plan des coûts et de l'environnement.

Nous saluons le gouvernement fédéral pour ses investissements récents dans l'infrastructure des véhicules électriques. Ces investissements sont importants pour encourager les consommateurs à opter pour un véhicule électrique et réduire leur inquiétude quant à son autonomie et nous sommes d'accord que nous devons en faire plus à cet égard. **Cependant, malgré l'importance de l'infrastructure relative aux véhicules électriques, elle ne constitue pas toute la solution. Sans les acheteurs, cet investissement ne permettra pas de réduire les émissions de GES. C'est là qu'entre en jeu l'éducation, pour convaincre les conducteurs à faire la transition.**

Il faut mettre en place de solides programmes d'éducation pour dissiper les inquiétudes des consommateurs quant à une nouvelle technologie qu'ils ne connaissent pas, mais qui peut répondre aux besoins de la majorité des Canadiens. Cette approche est validée par la *Feuille de route du Canada sur la technologie des véhicules électriques*, qui cerne les écarts en matière d'éducation auprès du public relativement aux véhicules électriques et demande à ce qu'on lance des initiatives pour combler cet écart. Ce rapport conclut qu'en général, les Canadiens ne comprennent pas les avantages à long terme de ces véhicules et ne peuvent pas se fier aux vendeurs pour obtenir une perspective neutre. De plus, notre étude de mai 2017 menée dans la région du Grand Toronto et de Hamilton intitulée [Driving EV Uptake in the Greater Toronto and Hamilton Area](#) (Adoption de la conduite de véhicules électriques dans région du Grand Toronto et de Hamilton) a confirmé que les consommateurs ont plusieurs idées préconçues quant au véhicule électrique en raison desquelles ils sont réticents à l'adopter. Une étude de client mystère a aussi confirmé que la plupart des concessionnaires ne sont pas suffisamment outillés pour bien vendre des véhicules électriques. En réponse à ces études, Plug'n Drive a mis en place une approche de marketing social pour interagir avec le public, présenter les faits et faire une démonstration pratique des capacités de ces véhicules par l'intermédiaire du centre de découverte des voitures électriques et d'une tournée (où nous déplaçons les véhicules et les chargeurs dans les villages et les villes). Nos données démontrent que ces initiatives ont considérablement contribué à réduire les obstacles à l'adoption des véhicules électriques. Nous encourageons donc

fortement le gouvernement fédéral à investir dans la prestation de ce type de programmes d'éducation au plus grand nombre de Canadiens possible.

En résumé, nous recommandons que le budget fédéral prévoie des fonds destinés à l'éducation du public quant aux véhicules électriques, y compris des centres de découverte des voitures électriques, et à l'infrastructure et aux incitatifs d'adoption. Nous serons heureux d'aider le gouvernement fédéral de quelque manière que ce soit pour l'aider à mettre en œuvre sa stratégie relative aux véhicules zéro émission et, ultimement, atteindre ses objectifs de lutte contre le changement climatique.
Cordialement,

Cara Clairman
Présidente et chef de la direction
C : cara@plugndrive.ca
T : 647-717-694