



**MÉMOIRE PRÉBUDGÉTAIRE POUR 2018 PRÉSENTÉ  
AU COMITÉ PERMANENT DES FINANCES DE LA CHAMBRE DES COMMUNES  
AOÛT 2017**

**PROJET DE RENOUVELLEMENT AU CANADA**

L'Association cinématographique – Canada (MPA-Canada) est le porte-parole et le défenseur des grands producteurs et distributeurs internationaux de films, de divertissements à domicile et d'émissions de télévision au Canada. Elle est affiliée à la Motion Picture Association of America, Inc. (MPAA). L'Association représente Walt Disney Studios Motion Pictures, Paramount Pictures Corporation, Sony Pictures Entertainment Inc., Twentieth Century Fox Film Corporation, Universal City Studios LLC et Warner Bros. Entertainment Inc., qui figurent parmi les entreprises mondiales les plus dynamiques du milieu du cinéma et de la télévision.

## **CROISSANCE RAPIDE DU SECTEUR DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE**

Les nouvelles technologies de distribution expliquent l'augmentation exponentielle de la demande d'émissions télévisées et de films observée ces 25 dernières années. L'omniprésence d'Internet et l'ubiquité de la connectivité sans fil ont ajouté encore à la demande en contenu, entraînant d'une part une augmentation phénoménale des films produits et distribués partout dans le monde ainsi que la popularité accrue des services par contournement, qui hébergent des séries de prestige dont le budget et la qualité sont comparables à ceux des grands longs métrages. Tout cela a entraîné une augmentation spectaculaire des émissions télévisuelles et des films produits dans le monde entier.

L'art de la télévision et du cinéma a considérablement évolué à de nombreux égards. Leur valeur est évidemment fondée sur la qualité de l'histoire qu'on nous raconte, mais les techniques utilisées pour séduire, informer et amuser les publics exigent des compétences de pointe dans les domaines techniques, technologiques et artistiques, et ces compétences ont radicalement changé. Bon nombre des emplois intéressants dans ce domaine n'existaient pas il y a dix ans seulement; c'est dire à quel point la technologie est rapidement devenue le moteur de l'excellence dans le domaine de la production.

Puisque les consommateurs du monde entier exigent toujours plus de contenus, les

créateurs ont diversifié leurs stratégies touchant les offres de contenus, et c'est pourquoi le monde entier est devenu un marché concurrentiel pour les productions télévisuelles et cinématographiques.

## **UNE OCCASION POUR LE CANADA**

Le Canada occupe une place relativement confortable dans le marché mondial. L'an dernier, la valeur des productions canadiennes s'établissait à environ 7 milliards de dollars, à savoir plus de 140 000 emplois directs bien rémunérés et des dépenses dérivées extraordinaires, ce qui représente 8,5 milliards de dollars au total dans le PIB du Canada<sup>1</sup>.

Nous croyons que la demande en contenus continuera de croître rapidement. Nous croyons également que les Canadiens ont une occasion unique d'intéresser toujours davantage les responsables des projets de cinéma et de télévision du monde entier.

Si l'on veut des changements rapides (plutôt que progressifs), il faut mettre en place des mesures stratégiques qui auront plus d'attrait pour les producteurs du milieu du cinéma et de la télévision et qui procureront des avantages accrus aux contribuables, travailleurs et collectivités du Canada.

Puisque le gouvernement cherche des moyens d'améliorer la compétitivité et la productivité du Canada, nous avons le plaisir de lui soumettre quelques propositions que nous jugeons dignes d'intérêt dans le cadre des consultations prébudgétaires du gouvernement fédéral.



| ASSOCIATION CINÉMATOGRAPHIQUE — CANADA<br>EXEMPLES DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES |   |   |
|---|---|---|
| Film  | Argent dépensé au Canada  | Emplois au Canada   |
| <i>La Guerre de la Planète des singes</i>                                   | Plus de 81 millions de dollars                                  | Plus de 45 millions de dollars (acteurs, figurants et équipe de tournage embauchés au Canada) et plus de 2,9 millions de dollars (personnel de bureau embauché au Canada) |
| <i>Star Trek Au-Delà</i>  | Plus de 69 millions de dollars                                  | Plus de 3 900 acteurs, figurants et membres de l'équipe de tournage   |
| <b>Séries télévisées</b>  |   |   |
| <i>Arrow</i>  | Plus de 360 millions de dollars pour les cinq premières saisons | Plus de 44 millions de dollars (équipe de tournage et ouvriers) et création de plus de 7 000 emplois (acteurs, figurants et équipe de tournage)                           |
| <i>Suits</i>  | Plus de 100 millions de dollars pour les cinq premières saisons | Plus de 2 300 postes à temps plein créés pour les cinq premières saisons  |

### L'OBJECTIF

Les dernières mesures incitatives des gouvernements fédéral et provinciaux ont réussi à assurer la croissance du secteur des productions du Canada.

Toutefois, les autres pays ne sont pas restés les bras croisés et, si l'on veut renforcer la position du Canada sur le marché, il serait utile de savoir ce qui s'est passé ailleurs.

- Des mesures incitatives repensées ont entraîné une croissance record dans les

États de la Georgie et de New York ainsi qu'au Royaume-Uni, les principaux concurrents du Canada dans la course aux investissements des producteurs américains<sup>ii</sup>.

- Des pays comme l'Australie et la Nouvelle-Zélande, notamment, ont rompu avec la tradition et adopté des politiques innovatrices pour créer un écosystème de talents et d'infrastructures durable, capable de se renouveler. Cette approche peut clairement procurer d'importants avantages durables au pays hôte.

Malgré que la concurrence mondiale soit plus importante qu'auparavant, le Canada se retrouve face à une occasion réelle, étant donné ses avantages : une combinaison unique de mesures incitatives concurrentielles et stables, un choix intéressant de créateurs, de talents et de travailleurs canadiens, une infrastructure bien en place, des lieux appréciés autant par les caméras que par l'industrie et, de plus, des capacités technologiques à la fine pointe du progrès pour l'animation, la postproduction et les effets visuels.

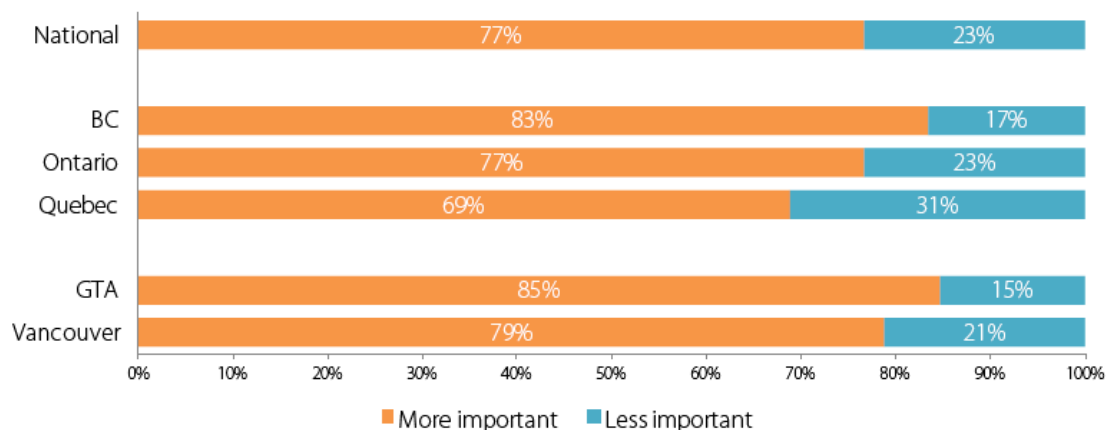
Nous croyons que c'est le moment idéal, pour le Canada, d'envisager une mesure stratégique révolutionnaire qui pourrait entraîner une expansion rapide de ce secteur technologiquement avancé, écologiquement durable et économiquement productif dans lequel on peut s'attendre à une bonne croissance à long terme.

## UNE POLITIQUE RÉVOLUTIONNAIRE POUR UN CHANGEMENT RADICAL

Le Canada a plusieurs atouts à faire valoir au moment d'attirer des producteurs de contenus mondiaux. Il n'est pas nécessaire, dans ce secteur, de chercher une infrastructure ou des compétences entièrement nouvelles ni de demander au public de soutenir des investissements dans des secteurs non éprouvés de l'économie.

Les Canadiens constatent que les films et les émissions télévisées entraînent d'importants bénéfices pour l'économie du Canada lorsqu'ils sont produits au Canada; ils estiment en outre que ces bénéfices vont en augmentant. Trois Canadiens sur quatre accepteraient que l'on offre des mesures incitatives supplémentaires et ils se montrent enthousiastes à l'idée d'accueillir les projets de producteurs du Canada, de Hollywood ou de n'importe où ailleurs dans le monde<sup>iii</sup>.

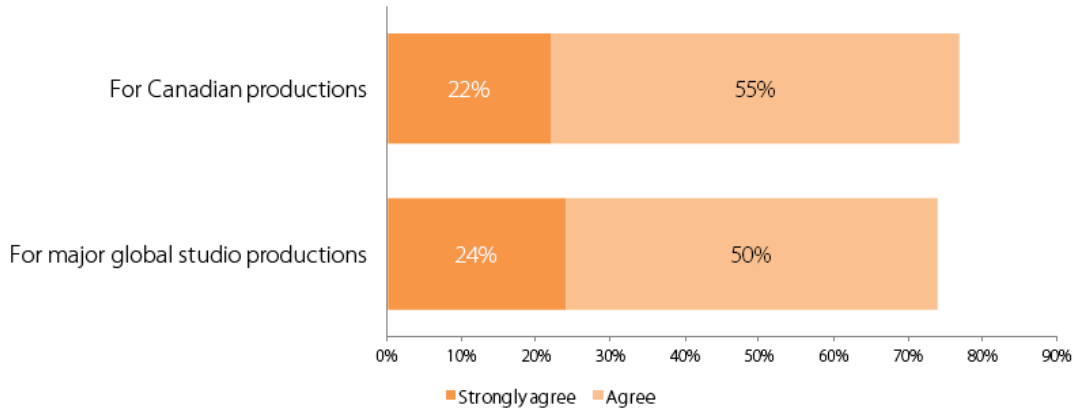
### PAR RAPPORT À IL Y A 10 ANS, LES AVANTAGES DES PRODUCTIONS DE FILMS ET D'ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES SONT... POUR L'ÉCONOMIE DU CANADA\*



Canada 77 % 23 %  
 C.-B.  
 Ontario

Québec  
 Région du Grand Toronto  
 Vancouver  
 More important = Plus importants  
 Less important = Moins importants  
 0 %  
 10 %

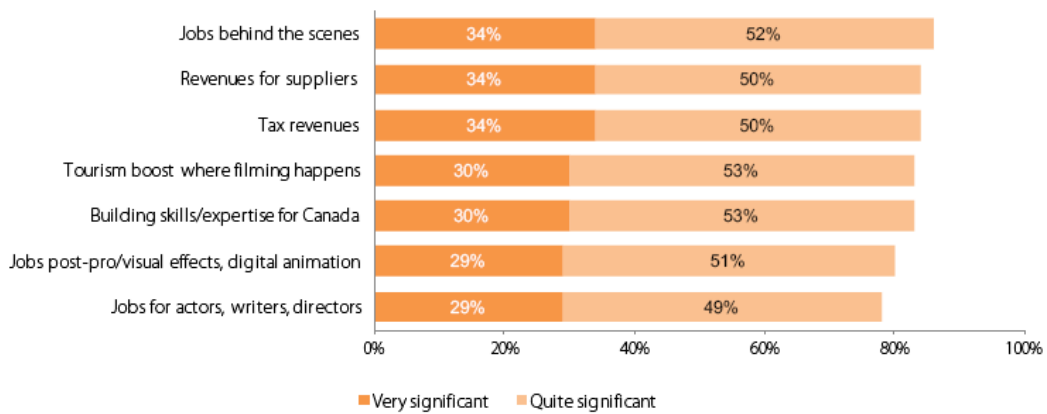
**SOUTIEN À DES MESURES INCITATIVES FÉDÉRALES SUPPLÉMENTAIRES\***



For Canadian productions = Pour les productions canadiennes 22 % 55 %  
 For major global studio productions = Pour les productions des grands studios internationaux  
 Tout à fait d'accord D'accord  
 0 %  
 10 %

« J'aimerais que le gouvernement fédéral offre davantage de mesures incitatives financières pour les projets de films ou d'émissions télévisées des grands studios internationaux ou des producteurs de films du Canada. »

**AVANTAGES DÉCOULANT DES PRODUCTIONS DES GRANDS STUDIOS\***



Jobs behind the scenes = Emplois en coulisse 34 % 52 %  
 Revenues for suppliers = Recettes des fournisseurs

Tax Revenues = Recettes fiscales

Tourism boost where filming happens = Augmentation du tourisme pendant un tournage

Building skills/expertise for Canada = Acquisition de compétences et d'expertise au Canada

Jobs post-pro/visual effects, digital animation = Emplois (postproduction, effets visuels, animation numérique)

Jobs for actors, writers, directors = Emplois pour des acteurs, des auteurs et des réalisateurs.

Very significant = Très important

Quite significant = Assez important

0 %

« Lorsque de grands studios internationaux tournent un film au Canada, pensez-vous que les avantages sont très importants, assez importants, pas très importants ou pas importants du tout? »

*\*Données réunies dans le cadre d'un sondage d'opinion publique réalisé par Abacus Data au printemps 2017*

Les Canadiens veulent participer pleinement à l'expansion économique de l'industrie de la télévision et du cinéma.

Si l'on veut que les occasions se présentent plus nombreuses, il faut que le Canada propose des mesures innovatrices s'écartant quelque peu des mesures traditionnelles, axées sur les incitatifs fiscaux, pour tout ce qui concerne le milieu de la production.

### **LE NOUVEAU PAYSAGE MONDIAL DES PRODUCTIONS CINÉMATOGRAPHIQUES ET TÉLÉVISUELLES**

Plus de 30 pays s'efforcent de tirer parti des investissements mondiaux dans les productions télévisuelles et cinématographiques dans le but de multiplier les occasions et d'élargir l'éventail des possibilités pour leur secteur de production local. Le Canada fait face à des concurrents dans toutes les activités de production, y compris l'animation, la postproduction et les effets visuels. Le Royaume-Uni, l'Australie et la Nouvelle-Zélande, par exemple, figurent parmi les concurrents mondiaux du Canada qui ont étendu leurs crédits d'impôt à toutes les dépenses liées à une production. Divers pays, par exemple la Hongrie et la République tchèque, ont également raffermi leurs mesures incitatives pour

attirer les producteurs de cinéma et de télévision du monde entier.

En sept petites années, l'industrie cinématographique de la Géorgie a enregistré une hausse spectaculaire des dépenses de production directes (qui sont passées de 67,7 millions de dollars en 2007 à 2,7 milliards de dollars en 2017) et des investissements dans l'infrastructure<sup>iv</sup>. Au Royaume-Uni, les nouveaux crédits proposés depuis 2013 ont fait plus que doubler les investissements, qui étaient de 190,2 millions de livres sterling en 2013-2014 et qui sont passés à 590,5 millions de livres sterling en 2015-2016, et ce, uniquement pour le contenu télévisuel haut de gamme. En outre, les dépenses des films produits au Royaume-Uni en 2016 n'ont jamais été aussi élevées, s'établissant à 1,6 milliard de livres sterling, une augmentation de 13 % par rapport à l'année précédente<sup>v</sup>.

## QUEL SERAIT LE RÉSULTAT D'UN « RENOUVELLEMENT » DES PRODUCTIONS POUR LE CANADA?

S'il veut attirer davantage de productions cinématographiques et télévisuelles, le Canada possède divers atouts : un environnement financier et fiscal concurrentiel, un bassin de talents susceptible de prendre du volume, un écosystème de tournage à la fine pointe de la technologie (surtout en ce qui concerne les effets numériques et la postproduction), des caractéristiques culturelles spécifiques et une infrastructure de studios qui, ensemble, permettent de concrétiser des projets à des coûts acceptables.

Les grosses productions cinématographiques et les séries télévisuelles haut de gamme représentent pour les gouvernements et les producteurs une excellente occasion de négocier des arrangements mutuellement bénéfiques qui déboucheront sur des relations à long terme financièrement avantageuses pour les deux parties, de faire fructifier le bassin des talents nationaux et de créer une infrastructure qui restera longtemps valable.

Si le gouvernement du Canada désirait attirer davantage de ce type de productions, nous croyons que le moment est bien choisi pour élaborer une mesure incitative unique de « renouvellement » propre au Canada, qui viserait à élargir en cinq à dix ans l'éventail des occasions de production.

À la fin de cette période, on pourrait revoir cette mesure incitative et, peut-être, l'éliminer progressivement. Idéalement, la

croissance de l'infrastructure physique et humaine que la mesure aurait entraînée serait devenue un avantage concurrentiel permanent pour le Canada.

## LES AVANTAGES POUR LES TRAVAILLEURS, LES CONTRIBUABLES ET LES COLLECTIVITÉS DU CANADA

Idéalement, nous pourrions mettre au point les détails concernant les besoins du Canada et l'aide que les producteurs peuvent fournir en collaboration avec les personnes compétentes, en gardant à l'esprit la nécessité de travailler en synergie avec les autorités locales et provinciales. Dans d'autres États, les innovations de « renouvellement » supposent que les gouvernements et les producteurs s'entendent sur un ensemble d'avantages propres à un projet visant à soutenir le marketing et le tourisme, l'emploi local et la formation professionnelle, le perfectionnement des compétences et des talents, la mise en place d'une infrastructure à l'extérieur des principaux centres de production et des objectifs de renforcement des collectivités; tous ces avantages seraient adaptés aux besoins des gouvernements et conçus en fonction d'occasions spécifiques.

Pour commencer, nous devons préciser les éléments qui, dans la liste qui suit, pourraient être inclus dans un « renouvellement » typiquement canadien.

- **CAPACITÉ D'INNOVATION** : Avant d'entreprendre ce renouvellement, le Canada doit reconnaître qu'il possède déjà des capacités physiques bien établies et des capacités techniques de pointe dans le domaine de la production, accessibles dans

de nombreuses régions du pays. Une politique innovatrice devrait miser sur cet avantage concurrentiel du Canada.

• **PRATIQUES DE PRODUCTION DURABLE** : Nos membres se sont engagés à respecter des normes élevées et se fixent toujours des buts plus ambitieux quand il s'agit de l'empreinte environnementale des productions cinématographiques. Les gouvernements du Canada doivent savoir que les producteurs du milieu du cinéma et de la télévision sont des partenaires enthousiastes à l'égard de la transition vers une croissance plus propre et une économie à faibles émissions de carbone. Avec ce projet de renouvellement, le Canada pourrait être le premier pays du monde à associer des « pratiques exemplaires » de production durable à ce secteur.

• **TOURISME À VALEUR AJOUTÉE** : Le Canada se trouve en outre dans une position exceptionnelle qui lui permet de profiter davantage des retombées importantes et mesurables des productions sur le tourisme. Des pays concurrents ont inclus à leurs politiques innovatrices des mesures de promotion du tourisme spécifiques et adaptées, entraînant ainsi une croissance sans précédent du nombre de visiteurs du monde entier qui cherchent à vivre de nouvelles expériences dans les lieux où se tournent des films et des émissions télévisuelles.

• **FORMATION DE LA RELÈVE** : Le renouvellement du Canada peut également passer par un engagement à assurer la formation des travailleurs qui occuperont un jour des emplois bien rémunérés dans le domaine de la technologie de pointe; le pays pourrait également lancer des

initiatives d'avancement professionnel de façon que les Canadiens aient l'occasion de perfectionner leurs talents et leurs compétences techniques, qu'ils travaillent devant ou derrière la caméra.

• **ÉDUCATION ET TRANSFERT DE COMPÉTENCES** : Les producteurs du cinéma et de la télévision souhaitent avoir accès à un bassin de travailleurs très compétents et bien formés. Le renouvellement pourrait aussi comprendre une collaboration structurée entre l'industrie et les programmes d'enseignement des collèges et universités du Canada dont le but serait d'élargir le bassin de travailleurs spécialisés et de préparer le terrain à une croissance accrue.

• **DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES** : Les productions cinématographiques et télévisuelles en sol canadien supposent des dépenses considérables pour l'achat de services locaux, allant de l'hébergement au repas en passant par le transport et la construction.

Un programme de modernisation pourrait comprendre des éléments spécifiques pour faire en sorte que des productions à gros budget, qui entraînent le développement d'une infrastructure, y compris la transformation d'espaces industriels sous-utilisés et la construction d'une toute nouvelle capacité de production, amènent toujours et augmentent les investissements directs dans l'économie du Canada.

Au moment d'élaborer ce renouvellement, il faudra tenir compte d'un aspect critique, à savoir l'interdépendance des politiques fédérales et provinciales. Aujourd'hui, la mesure incitative fondamentale du



gouvernement fédéral se retrouve « écrasée » par les mesures provinciales; les avantages nets des mesures fédérales, en ce qui concerne la stimulation de la croissance, ont perdu de leur valeur. Pour obtenir les résultats recherchés, ce renouvellement devra être élaboré en partenariat avec les principales administrations, puisque l'objectif stratégique, c'est l'accélération de la croissance.

## RÉSUMÉ

Le Canada est bien placé s'il veut réussir encore mieux dans le marché mondial des productions cinématographiques et télévisuelles, qui croît à toute vitesse, et un changement des politiques pourra l'aider à devenir encore plus concurrentiel.

Les perspectives de réussite dans ce secteur ne sont pas une illusion : les Canadiens savent comment réussir dans ce domaine, et les maisons de production du monde

entier le savent aussi. Ce projet de renouvellement ne vise pas à stimuler la croissance à court terme, mais plutôt à préparer le terrain pour une réussite durable, dans toutes les régions du pays.

La croissance de la demande de production télévisuelle et cinématographique permet la création des emplois spécialisés et bien rémunérés que les Canadiens de la classe moyenne recherchent avidement. Puisque le Canada doit faire face à des concurrents de toutes les régions du monde, des politiques innovatrices lui permettraient de miser sur ses avantages particuliers et d'assurer une multiplication constante des occasions qui s'offrent aux créateurs, aux artistes techniques, aux innovateurs et aux collectivités de tout le pays de réussir dans l'économie créative de l'avenir.

Nous attendons avec impatience d'avoir la possibilité de collaborer à des innovations stratégiques qui pourront raffermir la compétitivité du Canada.

## NOTES

---

<sup>i</sup> Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM), *Profil 2016 : Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada* (« CMPA Profile 2016 »), document produit en collaboration avec l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), le ministère du Patrimoine canadien et Téléfilm Canada, Ottawa, ACMP, 2017.

<sup>ii</sup> Statistiques sur certains endroits concurrentiels à l'extérieur de la Californie : Creative Industries Statistics July 2017: *Official Statistics on Film, High-End Television, Animation, Video Games, Children's Television and Theatre Tax Relief, HM Revenue & Customs* (« U.K. Creative Industry Statistics »); « Film Industry Generates \$9.5 Billion For Georgia's Economy », 10 juillet 2017, Georgia Department of Economic Development (« GDEC 2017 »); « Mayor De Blasio Announces All-Time Record Number of Television Shows Shooting in New York City », 6 juin 2017, Mayor's Office of Media and Entertainment de New York.

<sup>iii</sup> Données réunies par Abacus Data pour l'Association cinématographique – Canada, printemps 2017.

<sup>iv</sup> GDEC 2017.

<sup>v</sup> U.K. Creative Industry Statistics.