

Innovation sur le plan de l'identité numérique – une occasion pour le Canada d'être un chef de file mondial

Mémoire prébudgétaire du Conseil sur l'identité et
l'authentification numériques du Canada

4 août 2017

Les gouvernements, les banques, les sociétés de télécommunication, les fournisseurs de soins de santé et les entreprises de toutes tailles au Canada ont indiqué être résolu à passer à l'ère numérique. Cet engagement dépend de l'identité numérique.

L'identité numérique est un aspect essentiel, mais actuellement inefficace de l'ère numérique en ce qui concerne la sécurité des Canadiens, tandis qu'ils continuent d'en faire davantage en ligne, autant au pays qu'à l'échelle mondiale. Il n'existe aucun mécanisme ouvert qui nous permet de contrôler notre identité ni aux tiers fiables d'ajouter des aspects ou des attributs à notre identité, nous donnant ensuite l'occasion de l'avoir partout avec nous et de l'utiliser partout dans le monde et d'interagir et de nous identifier en toute sécurité avec celle-ci.

« Jamais un nombre aussi élevé d'entreprises canadiennes, petites ou grandes, et de gouvernements n'ont collaboré pour adopter une norme commune et ont souhaité investir temps et argent pour régler un problème si important à l'échelle du Canada. »

—Joni Brennan, président

Les outils actuels en matière d'identité ne vont pas de pair avec cette approche moderne, s'appuyant plutôt sur des documents, des processus et des méthodes d'identité associés au monde réel. Les noms d'utilisateur et les combinaisons de mots de passe sont fastidieux et faciles à oublier, tandis que les solutions morcelées servant à authentifier les utilisateurs au moyen des photos qui apparaissent sur les permis de conduire sont moins sécurisées en plus d'être difficiles à valider. Les méthodes inefficaces de vérification de l'identité font en sorte qu'il faut choisir entre une hausse des coûts et des risques pour les entreprises et le degré de commodité pour les citoyens.

De nouveaux outils et normes d'identité numérique fiables à l'échelle de l'écosystème numérique sont requis pour permettre aux individus de prouver leur identité, d'une manière sécurisée qui protège mieux leurs renseignements personnels. Les entreprises, les gouvernements et les consommateurs doivent lutter contre la hausse du taux de cyberfraude et de cybercrime, réduire le risque et les frictions relatifs aux transactions numériques, en plus d'accroître le degré de confiance et de sécurité pour les citoyens.

Crée en 2012, le Conseil sur l'identité et l'authentification numériques du Canada (CIANC) est un consortium neutre, dirigé par l'industrie et sans but lucratif de leaders des secteurs public et privé qui a pour objectif d'élaborer un cadre d'identification et d'authentification numériques au Canada pour assurer la pleine participation du pays dans l'économie numérique mondiale.

Les membres du CIANC, notamment des représentants du secteur privé, ainsi que des dirigeants des gouvernements fédéral et provinciaux, participent en vertu de la gouvernance, des politiques et des outils de bien neutre bien établis maintenus par le CIANC.

L'objectif du CIANC est d'ouvrir des perspectives économiques et sociétales aux Canadiens ainsi qu'aux entreprises en fournissant un cadre pour élaborer un écosystème d'identification et d'authentification numérique solide, sécuritaire, évolutif, qui renforce la protection de la vie privée et qui réduira les coûts pour les gouvernements, les consommateurs et les entreprises tout en améliorant la prestation de service et en stimulant la croissance du PIB.

Le CIANC demande au gouvernement du Canada de saisir l'occasion qui se présente de mettre en place le premier écosystème d'identité numérique de son genre, par le truchement de la collaboration et des investissements. Cela permettra au Canada de mettre en place une norme mondiale en matière de protection numérique des entreprises et des consommateurs. En favorisant les solutions d'identité axées sur l'utilisateur et en veillant à l'adoption de ces outils par les chefs de file, nous allons améliorer la sécurité et la protection des renseignements personnels des utilisateurs; intégrer les processus de protection et d'authentification de l'identité numérique établis par le CIANC et le National Institute of Standards and Technology (NIST)¹; réduire les coûts et les risques des transactions numériques pour les entreprises et gouvernements canadiens; et décupler l'innovation canadienne, créant des milliers d'emplois.

ÉLÉMENTS DE BASE À RESPECTER POUR ÊTRE UN CHEF DE FILE EN MATIÈRE D'IDENTITÉ NUMÉRIQUE

Sous l'égide du CIANC, des organismes et institutions chefs de file se sont réunis, afin de créer les règles et outils requis pour surmonter les défis auxquels l'économie numérique fait face. Les gouvernements provinciaux, les banques les plus importantes au Canada, les sociétés de télécommunication, les bureaux de crédit et les fournisseurs de logiciels sont

« Le Canada collabore depuis longtemps à l'atteinte d'objectifs communs. Le fait de regrouper les points forts des authentifiants bancaires, des capacités des sociétés de télécommunication, des fonctions d'identification des bureaux de crédit et des gouvernements permettra de créer un service qui augmentera la protection des renseignements personnels des consommateurs, la sécurité et la commodité. Les intervenants participant à cette initiative, notamment l'Université Ryerson, croient fermement qu'une approche en réseau, selon laquelle les capacités de validation et d'authentification des attributs sont partagées, sera adoptée par un plus grand nombre, en plus d'être plus rentable, ce qui ne serait pas le cas si chaque partie créait ses propres solutions. »

–Ann Cavoukian, Ph. D., M.S.M. – directrice administrative, Privacy and Big Data Institute, Université Ryerson

¹ <https://pages.nist.gov/800-63-3/sp800-63-3.html>

résolus à collaborer, afin de créer les normes et solutions opérationnelles, juridiques et techniques les meilleures au monde pour améliorer l'identité à l'ère numérique. Les partisans de la supergrappe du CIANC jettent les bases pour assurer l'accès, la protection des renseignements personnels et la sécurité avantageux jamais vus que proposera l'écosystème d'identité numérique.

Aucun groupe unique d'entités ne peut résoudre le problème de l'identité sans aide. Le fait de créer un écosystème permet aux entreprises d'utiliser la meilleure information disponible pour valider l'identité d'un client. La mise en place technique de l'architecture de l'écosystème repose sur les chaînes de blocs et la technologie de registre distribué, qui sont les éléments à la base de l'écosystème. La chaîne de blocs facilite l'échange et la validation inaltérables, sécurisés et respectant la vie privée des attributs numériques pour le compte des consommateurs et entreprises.

Dans le cadre de l'écosystème d'identité numérique proposé, toutes les parties travaillent dans un milieu concurrentiel neutre, afin d'établir les normes opérationnelles, juridiques et d'interopérabilité technique. Les points forts de chaque organisme convergent au sein de l'écosystème, afin de créer les normes requises à l'appui d'un modèle de réseau le meilleur au monde qui assurera la protection des renseignements personnels, la sécurité et la fiabilité sur le plan de l'authentification de l'identité numérique, de la vérification et du partage d'attributs. Les normes feront en sorte que l'expérience sera uniforme dans toutes les industries, renforçant les comportements sécurisés des utilisateurs.

D'IMPORTANTES AVANTAGES POUR TOUTES LES PARTIES

La collaboration est nécessaire pour assurer l'identité numérique sécurisée requise par les citoyens, les gouvernements et les entreprises à l'ère numérique. Une identité numérique sécurisée et fiable permettra aux Canadiens de réaliser des transactions quotidiennes à valeur élevée en ligne, de façon économiquement plus efficace sans risque accru. Elle réduira le vol d'identité, et augmentera la sécurité publique et la confiance, en compliquant l'utilisation frauduleuse d'une identité. En outre, elle entraînera une amélioration des soins de santé et des résultats en santé.

Une identité numérique sécurisée améliorera l'accès aux services gouvernementaux, sans égard à l'endroit où l'utilisateur se trouve, alors que cet utilisateur devrait, habituellement, se présenter sur place. En outre, elle est essentielle pour concrétiser la majorité de la vision économique et du gouvernement et assurer son innovation. L'identité numérique est étroitement liée aux innovations transformatives de l'économie numérique.

Les économies de coûts associées à la gestion des mots de passe à elle seule se chiffrent à plusieurs millions de dollars. On évalue à 31 \$ par incident le coût administratif moyen, dans

tous les centres d'appels, de la gestion et de l'administration des mots de passe perdus, oubliés ou volés. Si on suppose qu'il y a un incident par année par travailleur canadien, et qu'il y a 18 365 000 travailleurs canadiens, les pertes annuelles se chiffrent à 570 millions de dollars uniquement pour des services de gestion de mots de passe et le temps productif perdu².

La gestion améliorée des mots de passe fait partie des nombreux avantages d'un écosystème normalisé. Si le financement pour regrouper les participants est adéquat, il est presque impossible de calculer les répercussions économiques sur le Canada. Les banques, les sociétés de télécommunications et les gouvernements pourraient économiser des centaines de millions de dollars par année en raison des gains d'efficacité. En appliquant cette solution aux soins de santé et au consentement des patients concernant la consultation et le partage de leurs dossiers, il serait possible d'économiser chaque année des milliards de dollars.

Au Canada, au cours de la croissance de la plateforme, on s'attend à ce qu'au moins 10 000 nouveaux emplois soient créés en raison de nouveaux fonds et besoins⁴.

Exemple parfait : accès aux dossiers médicaux

Une femme de St. Catharines devait subir une opération chirurgicale à l'University Health Network, à Toronto. Plus tard, elle voulait consulter son dossier médical. Ne pouvant pas vérifier son identité ou accéder à son dossier en ligne, elle doit retourner à Toronto, payer les frais de stationnement, et présenter sa carte d'assurance maladie pour obtenir un ID d'ouverture de session. À son retour à la maison, elle espère se souvenir de son nom d'utilisateur et de son mot de passe, ainsi que des autres données d'ouverture de session pour son médecin local et les centres d'examen médicaux. Elle passe plusieurs heures à accéder à ses données et à gérer ses résultats en santé.

Grâce à l'écosystème d'identité numérique, il serait possible d'accéder facilement aux données et aux dossiers par l'intermédiaire d'une vérification sécurisée de l'identité numérique. Des processus et systèmes plus pratiques pour les individus et les fournisseurs de soins de santé permettent de réaliser d'importantes économies lors de l'obtention et de la gestion du consentement à des fins de recherche.

Tout en donnant accès à de nouvelles sources de données aux chercheurs en santé et aux grappes d'IA canadiens, les processus de gestion du consentement sécurisés, simples et

² <http://www.statcan.gc.ca/tables-tableaux/sum-som/l01/cst01/labr66a-eng.htm>

⁴ Voir la section C2. Budget et engagement financier

transparents créés permettront d'économiser des milliards de dollars en termes de coûts administratifs et de temps.

DÉFI MONDIAL POUR LEQUEL LE CANADA PEUT DEVENIR UN CHEF DE FILE

Grâce à l'expertise commerciale, juridique et technique et à l'engagement des organismes membres du CIANC, nous pouvons établir des normes canadiennes de classe mondiale. Malgré tout, l'identité numérique demeure un défi à l'échelle mondiale. Selon le Forum économique mondial, l'identité numérique est essentielle à l'évolution des secteurs des services financiers et de la technologie financière partout dans le monde.

Selon plusieurs, différents organismes européens sont des chefs de file mondiaux dans le domaine de l'identité numérique (p. ex. l'Estonie, la Suède, le Luxembourg). Cette situation a été favorisée par les exigences adoptées par l'UE.

Parmi ces solutions, plusieurs utilisent l'identité nationale actuelle. Il s'agit d'un modèle qui ne s'applique pas au Canada ni dans d'autres régions. Les Canadiens proposent une perspective unique en matière

de collaboration et un leadership éclairé en ce qui concerne la protection des renseignements personnels, la sécurité et la gouvernance. Nous pouvons assurer un leadership à l'échelle internationale, favoriser la croissance des emplois et des talents, et placer nos entreprises dans une position pour qu'elles deviennent des chefs de file mondiaux.

Le Canada peut définir des normes d'identité numérique et des solutions de protection des renseignements personnels les meilleures au monde. Cette initiative s'appuie sur l'innovation robuste au Canada. Elle entraînera une hausse des investissements dans la R et D, en plus de favoriser la croissance de l'économie en atténuant les risques, en permettant d'économiser des coûts et en créant des emplois. Elle permettra la création d'entreprises et de sociétés axées sur la croissance cherchant à prendre part à l'écosystème. Enfin, elle sera le carrefour numérique des secteurs privé, universitaire et public.



L'avenir repose sur la voie numérique et la collaboration. L'avenir passe par un écosystème d'identité numérique.