

3 août 2017

L'honorable Wayne Easter, C.P., député  
Président, Comité permanent des finances  
131, rue Queen, 6<sup>e</sup> étage  
Chambre des communes  
Ottawa (Ontario) K1A 0A6

Par courriel

**Objet : Consultations prébudgétaires en vue du budget de 2018**

1. Pelmorex Corp. est une entreprise de médias numériques qui appartient à des intérêts canadiens et est gérée à partir du Canada et qui contribue de façon unique aux programmes canadiens et à la sécurité publique. On nous connaît mieux en tant que société mère du Weather Network et de MétéoMédia, les services d'information et de prévisions météorologiques canadiens les plus populaires à la télévision, sur le Web et sur applications mobiles. Cependant, nous exploitons aussi le Système national d'agrégation et de diffusion d'alertes (ADNA) du Canada, qui valide et communique les alertes d'urgence émises par les organismes gouvernementaux autorisés (voir [enalerte.ca](http://enalerte.ca) et [alertready.ca](http://alertready.ca)).
2. Pelmorex est heureux de formuler des commentaires au Comité permanent des finances dans le cadre des consultations tenues en vue du budget de 2018. Depuis nos origines à la télévision analogique, nous avons toujours investi dans la recherche et l'innovation pour offrir aux Canadiens le contenu local le plus exact et pertinent possible. Cet esprit d'innovation explique notre adoption précoce et constamment en croissance des options de distribution numérique et nous a permis de devenir l'entreprise intégrée de médias et de données que nous sommes aujourd'hui. Par conséquent, nous pouvons formuler des commentaires de première main sur de nombreux thèmes de consultation cernés par le Comité permanent.
3. Nous pouvons aussi formuler des commentaires sur les défis inhérents à l'expansion d'une entreprise de médias numériques dans un monde sans frontières. L'élément le plus important est la menace concurrentielle permanente des plus grandes entreprises de médias numériques du monde, qui œuvrent au Canada tout en étant assujetties à une surveillance réglementaire moindre. Ces entreprises peuvent tirer parti de leur dominance sur le Web et dans le domaine des systèmes d'exploitation mobiles pour favoriser et promouvoir leur propre contenu. Des mesures fédérales ciblées peuvent aider les entreprises canadiennes à innover et monnayer leur contenu en dépit de la concurrence internationale grandissante.
4. Plus précisément, dans le budget de 2018, nous recommandons au gouvernement :

- d'adopter les recommandations du Comité permanent du patrimoine canadien sur la modification de la *Loi de l'impôt sur le revenu* afin de permettre une déduction pour les dépenses de publicité numérique sur les plates-formes appartenant à des intérêts canadiens;
- de s'engager à élargir les programmes fédéraux comme le programme d'encouragements fiscaux pour la recherche scientifique et le développement expérimental et des programmes ciblés pour aider les petites et moyennes entreprises à attirer des travailleurs spécialisés.

Nous sommes heureux de décrire ces recommandations plus en détail dans le présent mémoire.

### ***Pelmorex – Une histoire d'innovation***

5. Pelmorex a la réputation d'être la source de prévisions et de nouvelles météorologiques canadienne digne de confiance, initialement grâce à ses services télévisuels The Weather Network et MétéoMédia, et maintenant aussi grâce à ses sites Web, applications mobiles et applications pour téléviseur intelligent. Cependant, notre entreprise a toujours été fondée sur l'innovation constante. Il y a plus de 25 ans, nous avons mis au point et déployé une technologie de localisation novatrice sur plus de 1 000 têtes de ligne afin de pouvoir fournir des prévisions locales aux abonnés des services de câblodistribution dans des collectivités de toutes tailles partout au Canada. Nous avons continuellement adapté et mis à niveau cette technologie brevetée afin qu'elle puisse être compatible avec les nouvelles plates-formes de distribution télévisuelle et pour offrir des signaux haute définition.
6. Pelmorex a aussi toujours tenté de fournir son contenu sur les nouvelles plates-formes numériques à mesure qu'elles apparaissent. En 1995, nous avons lancé nos sites Web [meteomedia.com](http://meteomedia.com) et [theweathernetwork.com](http://theweathernetwork.com). Dans les 10 ans qui ont suivi, nous avons lancé des sites Web supplémentaires conçus spécialement pour des appareils mobiles et des applications de bureautique afin de permettre aux usagers un accès instantané aux renseignements météorologiques sur des ordinateurs PC et Apple. En 2006, nous avons lancé une application pour téléphone intelligent — plus précisément pour les BlackBerry — qui a rapidement été suivie par d'autres applications pour les téléphones intelligents iPhone, Android, Nokia et Microsoft. Par la suite, nous avons mis au point d'autres applications pour téléviseur intelligent et télévision sur IP, notamment pour les systèmes Roku, Samsung et Apple TV.
7. Au cours des 10 dernières années, Pelmorex a conçu et lancé plus de 60 applications logicielles majeures en plus de douzaines de mises à niveau mineures pour divers téléphones intelligents, tablettes et appareils de télévision par contournement. De nos jours, nous travaillons sur de multiples applications conçues précisément pour les services télévisuels connectés sur Internet. Presque tout ce travail est réalisé à l'interne, chez Pelmorex. Chacun de nos produits est conçu pour fournir aux consommateurs canadiens un accès à nos services en anglais ou en français, selon leur préférence.
8. En 2010, nous avons mis au point et déployé le système ADNA, l'infrastructure de base permettant aux responsables de la gestion des urgences de transmettre au public des alertes d'urgence susceptibles de sauver des vies instantanément et gratuitement par l'intermédiaire de tous les radiodiffuseurs et télédiffuseurs ainsi que les distributeurs par câble et par satellite à l'échelle du Canada. Le système ADNA autorise et transmet actuellement plus de 4 000 messages d'alerte publique par mois, en moyenne, et, d'ici avril 2018, il permettra la communication de messages d'alerte critique aux appareils sans fil.

9. L'adoption rapide par Pelmorex des nouvelles technologies de distribution, qu'a rendu possible notre engagement à l'égard de la recherche et de l'innovation, nous a permis de devenir chef de file du numérique au Canada. Les options de transmission numérique ont aussi permis notre expansion à l'échelle internationale. Nous sommes propriétaires et exploitants de Eltiempo.es, le service de renseignement météorologique numérique principal d'Espagne, et nous fournissons aussi des services aux États-Unis, en France, en Allemagne, en Irlande, en Inde, en Afrique du Sud, en Australie et en Amérique latine.
10. Cependant, ce monde numérique sans frontières a aussi permis à de nouveaux concurrents de venir au Canada, y compris des entreprises parmi les plus grandes et plus rentables au monde. Pour cette raison, nous devons continuer à investir dans nos employés spécialisés, dans la recherche et dans l'innovation pour maintenir notre capacité concurrentielle au Canada et à l'étranger. Le gouvernement a aussi reconnu que des mesures ciblées pourraient aider les entreprises canadiennes à être plus concurrentielles. Plus précisément, nous avons fourni les recommandations ci-dessous en réponse à la question de consultation suivante :

« Quelles mesures permettraient aux entreprises de faire de la recherche, de faire preuve d'innovation, de mettre en valeur leurs idées, d'acheter des technologies et de l'équipement évolués, d'investir dans la formation et le perfectionnement de leurs employés, de participer aux chaînes de valeurs mondiales et d'accroître leur part du marché international? »

### ***Soutenir les plates-formes numériques canadiennes***

11. Le paysage des médias numériques au Canada est dominé par de grandes entreprises américaines. Aujourd'hui, 10 des 15 entreprises qui génèrent le plus d'activités en ligne au Canada sont américaines<sup>1</sup>. Comme on peut très bien le voir dans le tableau ci-dessous, l'utilisation est fortement dominée par les principales entreprises. En effet, les 7 premières entreprises accaparent 95 % des consultations totales générées par les 15 premières entreprises.

**Tableau 1 : Utilisation numérique (toutes les plates-formes) – 15 premiers groupes de sociétés (juin 2017)**

<b>Rang</b>	<b>Média</b>	<b>Visiteurs uniques totaux (000)</b>	<b>Consultations totales (MM)</b>	<b>Visites totales (000)</b>
1	Sites de Google	29 260	19 142	2 039 614
2	Sites de Microsoft	26 069	2 885	584 749
3	Facebook	24 796	11 366	1 081 418
4	Sites de Yahoo	20 666	1 965	260 793
5	Sites d'Amazon	19 295	862	119 782
6	eBay	19 068	1 310	188 931
7	Apple Inc.	18 196	60	15 994
8	Bell Media	18 188	388	131 580

<sup>1</sup> Source : comScore Inc.

9	Sites de la CBC/Radio-Canada	17 304	323	146 897
10	LinkedIn	14 363	288	130 438
11	Pelmorex Corp.	13 980	200	91 912
12	Sites de la fondation Wikimedia	13 933	194	69 419
13	Rogers Digital Media	13 326	229	57 908
14	Postmedia Network Canada Corp	13 285	206	90 253
15	AOL, Inc.	12 349	151	44 416

12. L'écrasante domination par les entreprises américaines du marché en ligne canadien se traduit aussi par leur capacité de générer des revenus de publicité, ce qui fait en sorte qu'il est plus difficile pour les entreprises canadiennes de monnayer leur contenu numérique et de réinvestir dans la recherche, l'innovation et la commercialisation. À la suite d'une étude sur 15 mois du paysage médiatique canadien, le Comité permanent du patrimoine canadien a conclu que le gouvernement devrait intervenir pour contrer l'impact négatif des dépenses publicitaires faites dans des plates-formes en ligne appartenant à des intérêts étrangers.
13. Plus précisément, le Comité a recommandé « au gouvernement du Canada de modifier les paragraphes 19 (journaux), 19.01 (périodiques) et 19.1 (radiodiffuseurs) de la *Loi de l'impôt sur le revenu* afin d'autoriser la déduction de la publicité numérique sur les plates-formes appartenant à des intérêts canadiens<sup>2</sup> ». Ce changement aurait pour effet d'accroître la publicité sur les plates-formes appartenant à des intérêts canadiens, rendant ainsi les entreprises canadiennes plus concurrentielles et augmentant les revenus pouvant être réinvestis dans l'innovation et la recherche. Nous encourageons le gouvernement à adopter cette recommandation du Comité du patrimoine et de l'intégrer au budget de 2018.

### ***Soutenir les investissements dans la recherche, le développement et la main-d'œuvre***

14. En plus de livrer concurrence aux entreprises internationales pour retenir les utilisateurs et les dépenses de publicité, les entreprises canadiennes doivent aussi continuellement réinvestir dans les technologies et l'embauche d'un personnel qualifié. Il faut répondre aux besoins des utilisateurs sur chaque plate-forme en leur fournissant les fonctions les plus récentes et les plus concurrentielles et nous avons besoin d'une main-d'œuvre qualifiée capable de mener ces activités de développement continu. Dans notre cas précis, nous devons attirer des développeurs de logiciels, des météorologues, des développeurs Web, des développeurs d'applications et des spécialistes des systèmes d'information géographique.
15. Les programmes récemment annoncés visant à aider à attirer au Canada des travailleurs hautement qualifiés constituent une mesure positive. Nous recommandons au gouvernement de s'engager, dans le budget de 2018, à examiner et à élargir les programmes conçus pour aider les petites et moyennes entreprises à attirer des travailleurs qualifiés.
16. Dans un même ordre d'idées, nous recommandons aussi au gouvernement de s'engager à examiner le programme d'encouragements fiscaux pour la recherche scientifique et le développement expérimental (RS&DE) afin d'en élargir l'applicabilité et d'accroître les avantages aux entreprises qui sont dévouées à la

<sup>2</sup> Rapport du Comité permanent du patrimoine canadien *Bouleversements dans le paysage médiatique canadien : un monde en transformation*, juin 2017.

recherche à l'innovation. Plus particulièrement, le gouvernement devrait revoir les modifications apportées dans le budget de 2012 qui ont eu pour effet de réduire le crédit d'impôt de 20 % à 15 % pour les sociétés autres que certaines sociétés privées contrôlées par des intérêts canadiens. De plus, le budget de 2012 a réduit le crédit d'impôt lié aux montants payés pour des activités de RS&DE à forfait ainsi que le montant de remplacement des frais généraux. Le renversement de ces changements augmenterait la valeur du crédit d'impôt à la RS&DE et renouvellerait les mesures incitatives à même de pousser les entreprises à réaliser des activités de recherche et d'innovation au Canada.

### ***Conclusion***

17. Pelmorex est fondé sur une tradition d'innovation et d'investissement dans la recherche et le développement. Nous avons constamment saisi toutes les occasions qui s'offraient à nous d'obtenir de nouveaux auditoires sur de nouvelles plates-formes, au Canada et à l'étranger. Tandis que nous continuons à investir dans l'innovation et la commercialisation pour élargir notre entreprise, les concurrents étrangers dominants, y compris des entreprises parmi les plus grandes et les plus rentables au monde, exercent sur nous une pression qui s'accroît constamment.
18. L'objectif du Comité d'aider les entreprises canadiennes à être plus productives et concurrentielles arrive à point et est bienvenu. Nous croyons avoir proposé des mesures pratiques et ciblées qui aideront les entreprises canadiennes à accroître leurs revenus, à investir dans l'innovation et à attirer les employés talentueux dont elles ont besoin pour être concurrentielles.
19. Nous vous remercions de nous avoir offert l'occasion de participer à cette importante consultation.

\*\*\*Fin du document\*\*\*