



## **Des collectivités idéales**

## **Une main-d'œuvre inclusive**

## **Des esprits innovateurs**

Présentation au Comité permanent des finances  
en réponse aux consultations prébudgétaires  
pour le budget de 2018

Association des musées canadiens

---

Août 2017

## Sommaire

« Convaincu qu'une main-d'œuvre plus productive et des entreprises plus productives et compétitives peuvent stimuler la croissance et la prospérité », le Comité permanent des finances a demandé de lui présenter des mémoires sur le thème de la productivité et de la compétitivité.

Les musées canadiens aident les personnes et les entreprises à être plus productives en favorisant :

Des communautés idéales,  
Une main-d'œuvre inclusive,  
Des esprits innovateurs.

Le budget fédéral de 2018 peut accroître cet effet des musées sur la productivité grâce à ce qui suit :

1. L'examen des programmes de Patrimoine canadien destinés aux musées et l'augmentation de leur financement;
2. L'augmentation du financement des programmes Jeunesse Canada au travail pour les musées;
3. La création d'un programme de dons jumelés.

## **Introduction**

---

Fondée en 1947 et comptant près de 2 000 membres dans l'ensemble du Canada, l'Association des musées canadiens (AMC) offre des occasions de perfectionnement professionnel au personnel et aux bénévoles des musées, des services de base, des subventions et contributions pour soutenir nos musées.

L'AMC est heureuse de participer aux consultations prébudgétaires pour le budget de 2018 en proposant des mesures pour aider les entreprises canadiennes à devenir plus productives et compétitives.

## **Musées et productivité**

---

Les musées sont une partie importante du tissu de notre pays. Il y a au Canada plus de 2 600 musées, galeries d'art publiques et établissements patrimoniaux connexes, qui sont les intendants de notre patrimoine national. Les musées emploient plus de 32 000 personnes et plus de 103 000 bénévoles (qui donnent plus de 5,6 millions d'heures par an!) dans l'ensemble du pays. Près de 62 millions de personnes visitent chaque année nos musées, nos galeries et nos lieux historiques, dont six millions d'écoliers.

Non plus des temples statiques traditionnels, les musées se sont transformés en carrefours communautaires novateurs, devenant plus engagés et pertinents au sein de leurs collectivités. De nombreux musées canadiens ont élaboré des programmes sociaux visant à mobiliser le public de façon positive et innovante.

Les Canadiens, quant à eux, ont répondu en faisant des musées et des galeries d'art des destinations populaires pour tous les âges, partout au pays. Les musées et les galeries d'art du Canada restent populaires grâce à l'élaboration de divers programmes, expositions et services. À titre de centres d'apprentissage permanent, ils constituent une ressource précieuse en matière de recherche, de conservation et d'interprétation du patrimoine canadien.

L'incidence économique et sociale des musées du Canada est énorme.

Mais au-delà de leur impact direct, les musées contribuent à une économie innovatrice et productive parce que, à sa base, l'accroissement de la productivité concerne les personnes : les personnes qui font les bons investissements et la recherche, qui prennent les décisions d'embauche et d'autres décisions importantes et les personnes qui attirent les meilleurs talents.

En ce sens, les musées canadiens aident les personnes et les entreprises à être plus productives en favorisant l'établissement de communautés idéales, d'une main-d'œuvre inclusive et d'esprits innovateurs.

## Des communautés idéales

Les communautés idéales attirent des entreprises qui contribuent à la croissance économique du Canada et qui attirent les meilleurs talents pour accroître la productivité et la compétitivité. Les musées, y compris les galeries d'art, ont un rôle à jouer au sein des communautés idéales. Par exemple :

- La section Patrimoine du document de discussion du gouvernement du Manitoba sur sa politique culturelle précise ce qui suit : « *Les avantages concrets pour la province sont nombreux, notamment l'apport des richesses patrimoniales à la qualité de vie de la communauté, un sentiment identitaire et un caractère unique. Ces facteurs aident à soutenir et à faire croître le développement économique en augmentant l'attrait d'une collectivité auprès des entreprises, des résidents et des touristes* »<sup>1</sup>.
- Un sondage de Nanos réalisé en 2017 pour le Conseil des arts de l'Ontario montre que quatre Ontariens sur cinq étaient (tout à fait ou plutôt) d'accord qu'une scène artistique locale et active aide la communauté à attirer des entreprises<sup>2</sup>.

## Une main-d'œuvre inclusive

Une main-d'œuvre plus inclusive est un facteur important pour accroître la compétitivité du Canada. Voici trois domaines dans lesquels les musées contribuent à cet objectif :

### L'emploi des jeunes

L'AMC administre, pour le compte du ministère du Patrimoine canadien, un volet du programme Jeunesse Canada au travail pour aider à préparer la prochaine génération de Canadiens qui travaille dans le secteur du patrimoine. Ce programme a connu un remarquable succès qui ne s'est jamais démenti dans toutes les évaluations.

### La participation des Autochtones

Le Conseil consultatif en matière de croissance économique, dans son rapport de février 2017 au ministre des Finances, précise ce qui suit : « *Le fait de faire participer un plus grand nombre d'Autochtones au marché du travail constitue un impératif fondamental d'une croissance inclusive, et une telle mesure permettrait non seulement de renforcer les résultats économiques des près de 1,5 million de Canadiens d'identité autochtone, mais aussi de stimuler les possibilités économiques et de rehausser les niveaux de vie de tous les Canadiens* »<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Gouvernement du Manitoba, *Imagine. Manitoba créatif!* Document de discussion 2017, p. 66, [https://www.gov.mb.ca/asset\\_library/en/imaginecreative/discussion-paper.fr.pdf](https://www.gov.mb.ca/asset_library/en/imaginecreative/discussion-paper.fr.pdf)

<sup>2</sup> Nanos et Conseil des arts de l'Ontario, *Impressions de l'impact des arts sur la qualité de vie et le bien-être en Ontario*, mars 2017, [http://www.arts.on.ca/oac/media/oac/Publications/Research%20Reports%20EN-FR/Social%20Impacts%20of%20the%20Arts/Quality-of-Life-and-Well-Being-Exec-Summary\\_Final\\_FR\\_Accessible.pdf](http://www.arts.on.ca/oac/media/oac/Publications/Research%20Reports%20EN-FR/Social%20Impacts%20of%20the%20Arts/Quality-of-Life-and-Well-Being-Exec-Summary_Final_FR_Accessible.pdf)

<sup>3</sup> Conseil consultatif en matière de croissance économique, *Exploiter le potentiel économique par un accroissement de la participation au marché du travail*, 6 février 2017, p. 3.

La réconciliation contribuera largement à faire participer plus d'Autochtones au marché du travail, et les musées ont un rôle important à jouer dans la réconciliation, comme l'a souligné la Commission de la vérité et réconciliation du Canada. L'AMC a mis en route un important projet à cet égard.

### **Augmentation de l'immigration**

Dans sa série de rapports d'octobre 2016, le Conseil a traité de l'immigration, en indiquant ce qui suit : « *L'accroissement de l'immigration offre de nombreux avantages au Canada. (...) l'augmentation de la population d'immigrants a une incidence positive sur les entreprises et la création d'emplois pour les Canadiens par le truchement de l'entrepreneuriat, de l'innovation et du commerce international. Si l'accroissement de l'immigration est effectué correctement, elle pourra rehausser le niveau de vie de l'ensemble des Canadiens* »<sup>4</sup>.

Les musées contribuent à le faire correctement en permettant de mieux connaître la vie au Canada et l'histoire du pays (comme l'a constaté l'Institut pour la citoyenneté canadienne, qui offre le Laissez-passer culturel, qui donne aux nouveaux Canadiens gratuitement accès aux musées, galeries d'art, centres des sciences et plus encore pendant un an). Le sondage de Nanos a montré que les expériences artistiques aident à réunir les gens de diverses origines en tant que communauté et que les arts aident à mieux comprendre les autres cultures<sup>5</sup>.

### **Des esprits innovateurs**

Les musées des sciences et ceux qui montrent les œuvres d'innovateurs (p. ex. le Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier) aident à aiguïser l'intérêt des jeunes pour les sciences et l'innovation.

En plus de ce rôle joué par certains musées, les recherches commencent à démontrer d'autres contributions moins évidentes pour former des esprits innovateurs. Par exemple, Laura Niemi, en se servant de l'Enquête longitudinale nationale sur les jeunes des États-Unis de 1979, s'est penchée sur ceux qui avaient déclaré en 1994 (au début de la trentaine) un intérêt pour les arts visuels, la musique et la littérature et puis sur ceux qui avaient déclaré en 2010 avoir déjà exploité une entreprise, déposé un brevet ou qui se considéraient comme un entrepreneur. Les résultats ont démontré qu'un intérêt particulier pour les arts visuels était un facteur prévisionnel important en ce qui a trait aux indicateurs de l'innovation au travail. Selon Laura Niemi, cela tend à prouver qu'il y a quelque chose à propos de l'amour de l'art – au-delà des traits de personnalité communs ou de facteurs intellectuels et éducationnels associés – qui semble important pour devenir un contributeur à la vitalité économique et à l'innovation au sein de la main-d'œuvre des États-Unis<sup>6</sup>.

---

<sup>4</sup> Conseil consultatif en matière de croissance économique, *Attirer les talents dont le Canada a besoin grâce à l'immigration*, 20 octobre 2016, p. 4

<sup>5</sup> Nanos, op.cit., p 3

<sup>6</sup> Laura Niemi, *The Arts & Economic Vitality: Relationships Between the Arts, Entrepreneurship & Innovation in the Workplace*, Research Report from a National Endowment for the Arts grant, 2014, p. 21. She was then a Ph.D. student at Boston College and will be Assistant Professor at the University of Toronto next year.

## Recommandations

---

Compte tenu de la contribution des musées et des galeries d'art à un environnement qui favorise une productivité accrue, l'AMC recommande trois mesures pour aider à assurer la survie et la croissance des musées afin qu'ils contribuent à l'édification d'une société novatrice, inclusive et productive.

### **1. Examen et augmentation des fonds destinés aux programmes de Patrimoine canadien à l'intention des musées**

Il n'y a pas de vision globale pour les musées au Canada. La Politique nationale des musées du Canada, établie en 1972, a été examinée pour la dernière fois en 1990. Le gouvernement fédéral offre du soutien aux musées et organismes de mise en valeur du patrimoine du Canada par divers programmes de financement importants mais très modestes. Ces programmes sont très significatifs pour les bénéficiaires, mais au fil des ans, ils ont fait l'objet de nombreuses compressions. Ils sont difficiles d'accès et ne répondent plus aux besoins actuels de la communauté muséale.

Par exemple, le Programme d'aide aux musées (PAM) a été créé en 1972 et doté d'une allocation annuelle totale de 7 millions de dollars destinés au financement de projets réalisés au sein de musées non fédéraux. En tenant compte de l'inflation, cet investissement s'établirait à plus de 38 millions de dollars aujourd'hui. L'allocation actuelle de PAM ne représente que 6,5 millions de dollars par année. Cette négligence est une honte nationale. Les Canadiens méritent mieux.

Le PAM est un précieux programme qui appuie des expositions, des travaux de conservation et de préservation, des programmes éducatifs et la formation du personnel muséal. Il convient aussi de noter qu'en 1972, il existait environ 500 musées au Canada, tandis qu'à présent, on en compte plus de 2 600. Il est clair que la grande majorité des musées ne reçoit pas d'aide du gouvernement fédéral. Voilà une autre preuve de l'érosion de ce programme.

Il y a lieu également de préciser que le PAM comprend un volet particulier pour le soutien du patrimoine culturel autochtone; celui-ci prendra de plus en plus d'importance à mesure que les appels à l'action de la *Commission de vérité et réconciliation* seront mis en œuvre et que la culture et la créativité des Autochtones commenceront à se développer de nouveau.

**Nous recommandons que le budget de 2018 appelle à un examen de ces programmes avec une nouvelle vision – en vue de les moderniser – et rétablisse le financement du PAM en ajoutant au moins progressivement un pourcentage de l'ajustement inflationniste des dollars de 1972 en dollars courants, à savoir 38 millions de dollars, sinon davantage.**

## 2. L'emploi

En juin 2017, l'AMC a reçu 3,3 millions de dollars supplémentaires pour le programme Jeunesse Canada au travail, mais seulement pour un an. Cela a permis à l'AMC de mieux répondre à des demandes précédemment non satisfaites, toutefois, la demande de création de nouveaux emplois dépasse ces fonds et nous faisons face à de nombreuses occasions manquées pour les jeunes.

**Nous recommandons d'augmenter encore ce niveau de financement dans le budget de 2018.**

En plus d'offrir des possibilités d'emploi pour les jeunes, les musées peuvent jouer un rôle efficace pour favoriser la mobilisation, la formation et l'intégration des immigrants, des Autochtones et des autres minorités. Les musées offrent des possibilités exceptionnelles dans le domaine de la construction d'expositions, de la recherche, des affaires publiques, des compétences en consultation, du marketing, du développement commercial, etc.

## 3. Le Fonds des Canadiens appuyant leurs musées

Les musées diversifient de plus en plus leurs sources de revenus (p. ex. droits d'entrée, ventes en magasin, locations, commandites). Toutefois, les dons n'ont pas augmenté de manière significative, si ce n'est pour les grandes campagnes de sollicitation de fonds. Cela est attribuable au manque d'expertise en matière de collecte de fonds et à la forte concurrence d'organismes de bienfaisance plus sophistiqués. En même temps, l'expérience montre que les programmes de dons jumelés sont très efficaces pour inciter les donateurs. À cet égard, une enquête professionnelle sur les attitudes des Canadiens envers les musées a révélé ce qui suit :

- 45 % des Canadiens seraient plus enclins à faire des dons s'il y avait un plan de jumelage de dons;
- 70 % des donateurs existants seraient plus généraux;
- 35 % des personnes qui n'ont jamais fait de dons feraient un premier don aux musées<sup>7</sup>.

**L'AMC propose que le gouvernement du Canada crée le *Fonds des Canadiens appuyant leurs musées*, une initiative quinquennale visant à accroître les dons de particuliers et de sociétés afin de permettre aux musées et aux organismes patrimoniaux de devenir plus autosuffisants.**

Par l'entremise de ce fonds, le gouvernement verserait une contribution égale aux dons du secteur privé pour contribuer aux fondations d'un musée ou directement à des projets à court terme. Ce fonds nécessiterait 50 millions de dollars par année et serait conçu de manière à être équitable pour les musées et les organismes patrimoniaux de différentes tailles.

---

<sup>7</sup> Innovative Research Group, *CMA Public Opinion Survey on Canadian Attitudes to Museums and Federal Policy* (sondage d'opinion publique de l'AMC sur les attitudes des Canadiens à l'égard des musées et de la politique fédérale).

L'objectif serait d'augmenter le pourcentage des budgets de fonctionnement des musées qui dépendent des dons pour les faire passer de 9 % à 15 à 20 %. Les musées et les organismes patrimoniaux détermineraient leurs priorités, mais devraient inclure un plan de collecte de fonds dans leur demande.

À titre d'exemple d'un tel programme, le ministère de la Culture et des Communications du Québec a annoncé en avril dernier qu'il doublait à 10 millions de dollars pour le budget de 2017 le fonds de jumelage de dons disponible par l'entremise du programme Mécénat Placements Culture. Ce programme inclut un volet pour les fondations et un volet pour l'utilisation à court terme des fonds.

## **CONCLUSION**

---

Nous remercions le Comité permanent des finances de nous avoir offert cette occasion et de tenir compte de nos recommandations.

Notamment un examen et l'augmentation des fonds destinés aux programmes de Patrimoine canadien à l'intention des musées, l'augmentation du financement des programmes Jeunesse Canada au travail pour les musées, et la création du *Fonds des Canadiens appuyant les musées* aideront les personnes et les entreprises à être plus productives en favorisant des communautés idéales, une main-d'œuvre inclusive et des esprits innovateurs.

Pour plus d'information :

John G. McAvity, C.M.  
Directeur général  
Association des musées canadiens  
280, rue Metcalfe, bureau 400  
Ottawa (Ontario) K2P 1R7  
[jmcavity@museums.ca](mailto:jmcavity@museums.ca)  
613-567-0099